

ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. Т.Г. ШЕВЧЕНКО

Филологический факультет

**ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ  
ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА  
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ  
ЖУРНАЛИСТА**

*Методические рекомендации*

Тирасполь  
*Издательство  
Приднестровского  
Университета*  
2022

УДК 8.80.808  
ББК 8.80

**Составитель:**

*С.С. Полежаева* – кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и межкультурной коммуникации ПГУ им. Т.Г. Шевченко

**Рецензенты:**

*Е.Г. Луговская* – кандидат филологических наук доцент кафедры русского языка и межкультурной коммуникации ПГУ им. Т.Г. Шевченко.

*В.А. Юзифович* – кандидат филологических наук доцент кафедры журналистики ПГУ им. Т.Г. Шевченко.

**Лингвостилистический анализ публицистического текста в профессиональной подготовке журналиста.** / Составитель: Полежаева С.С. Методические рекомендации. - Тирасполь: Издательство Приднестровского университета, 2022. – 64 с. (электронное издание)

*Методические рекомендации предназначены для углубленной подготовки в рамках изучения современного русского языка в аспекте лингвостилистического анализа публицистического (газетно-публицистического) стиля и его жанров (заметка и репортаж). Материал способствует усовершенствованию навыков анализа газетно-публицистического текста и выработке у обучающихся собственных умений и навыков в написании текстов разных жанров публицистического стиля. Задания выполняются как под руководством преподавателя, так и в формате самостоятельной работы в рамках изучения дисциплин «Современный русский язык», «Основы культуры устной и письменной речи», «Стилистика» и др.*

*Пособие адресовано обучающимся по направлениям «Журналистика», «Издательское дело» «Связи с общественностью», «Филология», «Педагогическое образование».*

УДК 8.80.808  
ББК 8.80

Утверждено научно-методическим советом ПГУ им.Т.Г. Шевченко

© Полежаева С.С., составление, 2022

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические рекомендации адресованы обучающимся по направлениям «Журналистика», «Издательское дело», «Реклама и связи с общественностью», «Филология», «Педагогическое образование» – студентам и магистрантам, а также всем, кто профессионально занимается областью публичной коммуникации.

Материал предназначен для подготовки студентов к практическим занятиям, а также для самостоятельной работы в рамках дисциплины «Современный русский язык»; также оно может быть полезно при изучении дисциплин «Риторика», «Основы культуры устной и письменной речи», «Стилистика и литературное редактирование», «Язык СМИ», предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Задания направлены на отработку навыков лингвостилистического анализа текстов публицистического (газетно-публицистического) стиля с целью выявления своеобразия использования в них функционально-стилистических единиц различных уровней языка (фонетического, лексического, грамматического).

В пособии приведены схема лингвостилистического анализа публицистического текста (для вуза и для школы) и образцы анализа семи публицистических текстов разных жанров (статья, информационная заметка, заметка и др.). Восемь связных текстов, представленных в конце пособия, могут служить материалом для тренировочных упражнений в закреплении навыков лингвостилистического анализа.

Отдельными структурными частями являются блоки теоретических сведений о специфике публицистического (газетно-публицистического) стиля и его жанров (заметка и репортаж). Кроме того, предложены дальнейшие формы деятельности студентов по закреплению навыков лингвостилистического анализа текста.

На основе предложенного материала преподаватель может организовать коллективную и индивидуальную работу студентов на

практическом занятии по современному русскому языку и стилистике русского языка.

Планомерная и последовательная работа с материалами данных рекомендаций направит будущих журналистов на более глубокое осознание специфики газетно-публицистического стиля и своеобразия его проявления в текстах различных жанров.

Составитель выражает благодарность рецензентам – доценту Е.Г. Луговской и доценту В.А. Юзифович – за интересные и конструктивные замечания, а также всем, высказавшим свои пожелания в той или иной форме, за их труд и идеи, по возможности учтенные при окончательном редактировании рукописи.

## ПОНЯТИЕ О ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СТИЛЯХ

*Функциональные стили речи* – это объективно существующие разновидности общенародного языка, исторически сложившиеся, характеризующиеся совокупностью средств, удобных для выражения содержания в данной сфере общения.

Общеязыковая практика выработала определенный отбор и организацию языкового материала в соответствии с тем или иным видом общения. Сегодня активно изучаются механизмы разных спектров коммуникации, в том числе дискурсивные практики публичного общения – в устном, письменном и виртуальном форматах (см. авторское учебное пособие Е.Г. Луговской «Речь, язык, коммуникация» / Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2019. – 168 с.).

В домашней беседе, официальном заявлении, газетной заметке, научной статье по-разному отбираются и сочетаются факты общенародного языка. Такой отбор возможен потому, что высококоразвитые языки обладают разветвленной системой объективно существующих разнообразных средств выражения, различающихся по своей целевой принадлежности и стилистической окраске, по экспрессии и смысловым оттенкам. При общности основного языкового материала (общенародный язык) каждый речевой стиль избирает соответственно своим нуждам и целям особые языковые средства.

Определение специфики того или иного функционального стиля речи складывается из взаимодействия внеязыковых и собственно языковых факторов. Сюда входят условия формирования данного стиля, связанные с определенной сферой общения, социальная обстановка, в которой протекает общение (например, в быту, через газету, радио, с трибуны), типы содержания речи (например, сложность содержания научной речи и простота разговорной), тип мышления писателя, ученого, публициста и т.д.

Внеязыковые факторы определяют внутристилевые черты данной разновидности языка, тесно связанные с целью и функцией стиля. Так, основная функция и цель *научного стиля* – сообщение, доказательство научных истин – определяют его основные внутристилевые черты: обобщенность, отвлеченность, логичность, объективность.

Основная функция и цель *газетно-публицистического стиля* – воздействие на волю читателя – определяют такие его внутристилевые черты, как экспрессивность, эмоциональность, побудительность, а функция информативно-коммуникативная определяет такие его внутристилевые черты, как логичность и фактографичность. Эти функции в публицистическом дискурсе нередко способствуют распознаванию имплицитных смыслов, латентных образов, мотивов и намерений субъекта коммуникации, изменяющих объективный смысл текста (см. учебно-методическое пособие В.А. Романенко и А.А. Скомаровской «Манипулятивная риторика» (Тирасполь, 2019)).

Основная функция и цель *обиходно-разговорного стиля* – непосредственное общение в неофициальной обстановке – определяют основные внутристилевые черты этой разновидности языка: непринужденность, эмоциональность, разговорную образность, стереотипность использования языковых средств и т.д.

Основная функция и цель *художественной речи* – эстетико-коммуникативная, то есть воздействие на читателя при помощи художественных образов, рождает такие внутристилевые черты, как художественная образность, экспрессивность, эмоциональность, конкретность и др.

Основной характер, функции и цели *официально-делового стиля* (он служит для связи между учреждениями и организациями) определяют такие внутристилевые черты этого стиля, как точность, не допускающая инотолкований, императивность, повелительность (предписывающий характер изложения), стандартизованность, официальность, единообразие изложения и т.п.

Внутристилевые черты реализуются в речи различными языковыми средствами и стилистическими приемами, выбор которых зависит от: а) речевой культуры и языкового мастерства пишущего; б) характера подстилевой разновидности стиля – его жанра; в) общей тональности произведения (речь торжественная, приподнятая,

юмористическая, ироническая, сатирическая, фамильярная, бранная, вульгарная и т.д.).

Большинства слов, словоформ, словосочетаний и предложений свободно функционируют в любом стиле речи. Такие средства языка называют стилистически нейтральными (межстилевыми, общепотребительными, немаркированными). На фоне межстилевых средств отчетливо выявляются стилистически маркированные, то есть «прикрепленные» к определенному стилю языковые средства.

Нельзя смешивать понятия «функциональные стили речи» и «экспрессивные стили». Последние различаются по экспрессивно-стилистическому разряду и эмоционально-оценочной окраске и делятся в соответствии с этим на нейтральный, высокий и сниженный стили.

Разумеется, функциональный и экспрессивный стили перекрещиваются, так как для каждого функционального стиля могут быть названы преимущественно используемые в нем экспрессивные средства. Например, в разговорном функциональном стиле речи используются элементы двух экспрессивных стилей – нейтрального и сниженного, а в официально-деловом – элементы высокого и нейтрального экспрессивных стилей.

Функциональные стили речи различаются:

1. в области *лексики* – особым запасом слов для выражения понятий, необходимых именно в данной сфере общения, их постоянным употреблением в данном стиле, а также наличием слов с определенной стилистической и эмоционально-экспрессивной окраской;

2. в области *фразеологии* – использованием определенных типов фразеологических единиц; в области словообразования – особыми, продуктивными в данном стиле словообразовательными элементами; в области грамматики – преобладанием особых морфологических и синтаксических средств;

3. в области *фонетики* – ритмико-интонационными и произносительными особенностями.

При классификации стилей целесообразно исходить из следующего замечания Л.В.Щербы о стилистических ресурсах языка:

*«Русский литературный язык должен быть представлен в виде концентрических кругов – основного и целого ряда дополнительных, каждый из которых должен заключать в себе обозначения (посколь-*

*ку они имеются) тех же понятий, что и в основном круге, но с тем или иным дополнительным оттенком, а также обозначения таких понятий, которых нет в основном круге, но которые имеют данный дополнительный оттенок»*

[Цит. по: Кожина, 1977].

Первый круг составят стили книжный и разговорный. Во второй круг войдут стили, соотносящиеся со сферами общения, - это функциональные стили книжной речи (официально-деловой, научный, газетно-публицистический) и функциональные стили разговорной речи (разговорно-бытовой, литературно-разговорный, просторечный). В третий круг войдут подстили функциональных стилей, совпадающие обычно с жанрами письменности, - подстиль (жанр) официальных правительственных и дипломатических документов, юридической литературы, рекламных произведений и т.д.

Особо выделяется литературно-художественный стиль (художественная речь, язык художественной литературы), который большинство лингвистов не считают функциональным, поскольку он включает в себя элементы всех стилей, требует сложного анализа и помимо других функций языка выполняет особую функцию – эстетико-коммуникативную.

Историческая судьба каждого из функциональных стилей была различна, различен был и объем, и темп происходящих в них изменений. В настоящее время для функциональных стилей русского языка (при их стилистическом различии) характерна одна общая черта – отсутствие коренного изменения системы выразительных средств в целом по сравнению с дореволюционным развитием языка.

Изменения стилистической системы языка в настоящее время определяются, с одной стороны, тенденцией к взаимопроникновению стилей, а с другой – тенденцией к усилению дифференциации внутрестилевой специфики каждого стиля, а в ряде случаев – и жанра.

Таким образом, в развитии стилей в настоящее время действуют две противоположно направленные тенденции: взаимопроникновение стилей (их интеграция) и оформление каждого стиля в самостоятельную целостную речевую систему (их дифференциация).



Таблица 1

### Типология функциональных стилей

| <b>Функциональные стили</b> – это разновидности языка, обусловленные различиями в сферах общения и основных функциях языка |                                                                           |                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Основные функциональные стили</b>                                                                                       |                                                                           |                                                                                                  |
| Книжные                                                                                                                    | Разговорные                                                               | <b>Стиль художественной литературы</b><br>(язык художественной литературы, художественный стиль) |
| 1) официально-деловой;<br>2) научный;<br>3) публицистический.                                                              | 1) литературно-разговорный;<br>2) разговорно-бытовой;<br>3) просторечный. |                                                                                                  |

Таблица 2

### Основные стилевые черты функциональных стилей

| <i>Разновидности стилей</i>                                                                   | <i>Основные стилевые черты</i>                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Официально-деловой</b>                                                                     | 1) сжатость, компактность изложения; 2) стандартное расположение материала; 3) употребление клише; 4) широкое использование специальной терминологии и др.                                                                                                                                |
| <b>Научный</b>                                                                                | 1) насыщенность терминами (в том числе интернациональными); 2) обилие абстрактной лексики; 3) монологический характер высказывания и др.                                                                                                                                                  |
| <b>Публицистический</b>                                                                       | 1) лаконичность изложения при информативной насыщенности; 2) доходчивость; 3) наличие общественно-политической лексики и фразеологии, а также переосмысление лексики других стилей; 4) использование речевых стереотипов, клише и др.                                                     |
| <b>Разговорный</b>                                                                            | 1) непринужденность речевого акта; 2) широкое употребление обиходно-бытовой лексики и фразеологии; 3) использование эмоционально-экспрессивной лексики; 4) употребление неполных предложений; 5) использование внелексических средств общения (интонации, пауз, особого ритма речи) и др. |
| <b>Стиль художественной литературы</b> (язык художественной литературы, художественный стиль) | 1) единство коммуникативной и эстетической функций; 2) многостильность; 3) широкое использование изобразительно-выразительных средств; 4) проявление творческой индивидуальности автора и др.                                                                                             |

## ГАЗЕТНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ И ЕГО СПЕЦИФИКА

*Газетно-публицистический стиль* (как разновидность публицистического стиля) – понятие неоднородное, связанное с многообразием газетно-публицистических жанров. Газетно-публицистический стиль реализуется в периодической печати, политических выступлениях, речах и т.п. Собственно газетно-публицистические жанры неодинаковы и многоплановы. Особенности языка газеты определяются функциональной многоплановостью газетных жанров и их стилистической неоднородностью. Одни жанры представляют собой чистую публицистику (репортаж, заметка, обзор), другие граничат с художественной литературой (фельетон, очерк, частично памфлет), третьи – с официально-деловой литературой (статья).

Роль газеты состоит в том, чтобы: 1) передавать сообщения, новости; 2) разъяснять, комментировать события; 3) убеждать в правильности того или иного мнения и воздействовать на волю и чувства читателей; 4) побуждать читателя к определенным действиям, поступкам.

Газетная публицистика не только отражает повседневную жизнь, но и формирует общественное мнение. В основе газетной публицистики лежат принципы социально-оценочного использования языковых средств. В языке газетной публицистики реализуется органическое единство логического и образного начала, обобщенности рассуждений и доказательств научного изложения и образной конкретизации художественного описания.

Отсюда в языке газеты сочетаются информативность, логичность и обязательная эмоциональность, оценочность, единство таких противоположных языковых тенденций, как ориентация на стандартизацию речи, использование речевых стандартов (речевых клише), с одной стороны, и стремление к экспрессии, к оживлению речи – с другой. Социальная оценочность требует выбора средств с

общей установкой на отношение к предмету изложения, использование эмоционально-экспрессивных средств языка. Информативность (информативно-коммуникативная функция) языка газеты проявляется в ориентации на речевые стандарты (клише). В газетной публицистике широко используются, например, такие речевые устоявшиеся выражения, как: *возглавлять турнирную таблицу, воплощать в жизнь, встречаться с трудностями, выводить на проектную мощность, выступать в поддержку, голосовать за резолюцию, достигать договоренности, крепить и углублять сотрудничество, облекать доверием, отдавать дань уважения, поднимать голос в защиту, подниматься на высшую ступеньку пьедестала почета, подхватывать инициативу* и др.

Газетно-публицистический стиль – система не замкнутая, включающая в себя элементы других стилей – книжных и разговорных. Стилистическое многообразие языка массовой коммуникации, так же как ее содержание и организация, определяется характером общественных отношений в социуме. К особым языковым признакам газетно-публицистического стиля можно отнести следующие. *На фонетическом уровне* – это подчиненность интонации семантико-синтаксическому заданию, полный (книжный) тип произношения с элементами неполного (разговорного). Заметны элементы ритмизации. *Лексико-фразеологический состав* газетно-публицистического стиля определяется его основными функциями, отсюда два основных лексических плана: газетная неоценочная лексика и газетная оценочная лексика (социально-оценочная и лексика, не являющаяся социальной). Представлена в газете общекнижная понятийная лексика, особенно слова общественно-политического звучания (*реформы, демократия, либерализм*). Как уже отмечалось, используются речевые клише, стандартизованные единицы, а также особые приемы введения фразеологизмов разных типов (особенно в фельетонах, памфлетах и очерках). *На словообразовательно-морфологическом уровне* газетно-публицистическому стилю присуще широкое использование родительного падежа существительного, особенно отглагольного, существительных собирательных (*студенчество*) или с собирательным значением (*наш покупатель*). Используются образования от иностранных и интернациональных слов (*рационализаторский, декларативный, агитационный*), наречия, образованные от многосложных слов (*целеустремленно*).

Продуктивны аббревиатуры (ООН, СНГ, ВВП) и сложносокращенные слова (*Центризмбирком, Евросоюз, агитпункт*). На синтаксическом уровне для газетно-публицистического стиля характерна простота синтаксических конструкций, упорядочение строя предложения; частая инверсия членов предложения, являющихся логическим центром фразы; использование элементов поэтического синтаксиса (риторический вопрос, анафора, эпифора, градация и т.д.); использование элементов разговорного синтаксиса (эллипсис, присоединение, вопросно-ответная форма и др.), употребляются многочленные словосочетания (*торгово-промышленная палата, правительственная торговая делегация, инвестиционный фонд*).

Особая роль отводится в газете заголовку. Газетные заголовки, с одной стороны, должны привлечь внимание, а с другой – быть средством концентрации основной мысли всего сообщения. Языковые средства выражения в зависимости от цели высказывания могут быть различны. Это и заголовки, выраженные нейтральными языковыми средствами (*Накануне торжества*), и заголовки с оценочными словами (*Тон задают герои*), с использованием трансформированных фразеологизмов (*Плохие премьеры заразительны*) и др.

В газете отбор и употребление лексико-фразеологических и морфолого-синтаксических средств языка соответствует жанровой специфике газетно-публицистического стиля. В «Методических рекомендациях к практике в средствах массовой информации» С.Л. Распоповой приводится следующая классификация жанров:

**1. информационные** (хроникальная информация, заметка, расширенная информация, комментарий, реплика, эпистолярный жанр, отчет, интервью, репортаж);

**2. аналитические** (статья, корреспонденция, рецензия, обзор, или обзор);

**3. художественно-публицистические** (очерк, зарисовка, политический портрет);

**4. сатирические** (фельетон, памфлет, пародия, эпиграмма, басня, карикатура, шарж) жанры [Методические рекомендации 2008];

Для каждого из них характерны собственно языковые черты.

Например, *репортаж* соединяет в себе строгую документальность, объективность и протокольность с эмоциональностью и живописностью изображения (эффект присутствия автора). Раз-

нообразны по лингво-стилистическим чертам *очерк* (жанр, пограничный между публицистической и художественной литературой), в котором особо ощутимо присутствие авторского «я», *фельетон* и *памфлет*, основа которых – сатиричность, сатирическое отношение к действительности и прямая оценка отрицательных фактов, а отсюда использование эмоционально-экспрессивных оценочных средств.

Жанровая многоплановость обеспечивает лингвостилистическую «многоголосность»: от книжной, официальной, до разговорной и даже просторечной.

Газетно-публицистические жанры необходимо рассматривать, прежде всего, в плане содержания. Именно содержание обуславливает определенное отношение к действительности, способ отбора и освещения фактов. Жанр – это своеобразный смысловой стержень целой группы произведений. С другой стороны, жанр – это совокупность структурных и стилистических признаков, реализующих этот стержень. Жанр – это и форма организации материала действительности, и форма речевого материала. Каждый жанр разнообразен и специфичен в языково-стилистическом отношении, хотя все газетные жанры объединяются в систему газетно-публицистического стиля, что связано с общностью задач и целей газетных жанров.

Следует иметь в виду, что специфика стиля определяется общностью образа автора, авторского отношения к излагаемому. В газетной публицистике журналист – создатель произведения и его авторское «я» полностью совпадают. Форма же реализации авторского «я» в разных жанрах может быть различной. Например, в *очерке* автор более индивидуализирован, конкретен; специфичен образ автора в *фельетоне* и т.д. Образом автора определяется отбор языковых средств и общая стилистическая тональность изложения. Так, например, в *репортаже* с образом автора связано широкое использование разговорной лексики как оценочного, изобразительного средства.

Из трех речевых планов (косвенная, прямая и несобственно-прямая речь) в разных газетных жанрах используется в разной степени тот или иной план. Например, прямая речь чаще используется в *очерке* для характеристики героя и как прием оживления изложения (см. исследование языка очерков известного приднестровского

журналиста, литератора Б.Д. Челышева в оригинальной авторской работе В.А. Юзифович «Язык СМИ. Очерк. Стилистические особенности (по материалам очерков Б.Д. Челышева). Учебное пособие / Авт. В. А. Юзифович. - Тирасполь, 2016. - 101 с.). В *интервью* и *репортаже* прямая речь обычно используется для передачи информации и, реже, для характеристики героя.

Речь автора может варьироваться в зависимости и от жанра публикуемого материала. Так, в *информационной заметке*, как правило, не проявляется авторское отношение к излагаемому. В *статье* включаются элементы оценки. В *корреспонденции* и *статье* обычны элементы комментирования и оценки и т.д. Несобственно-прямая речь чаще используется в *очерке* для характеристики героя изнутри, для изображения его чувств и мыслей.

В целом язык газеты характеризуется яркой публицистической направленностью; использованием семантически значимых языковых единиц, экспрессивно-модальных форм; сближением книжной речи с разговорной (демократизация языка), что приводит к стилистической раскованности, разнообразию средств выражения; лаконичностью, ясностью, доходчивостью, доступностью.

## ОСОБЕННОСТИ ЖАНРОВ ГАЗЕТНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ (заметка, репортаж)

В данном разделе пособия отразим идеи А.Е. Бельковой (см.: учебное пособие «Основы риторики и журналистская деятельность» (2013 г.))

### Заметка

**Заметка** — минимальный газетный текст с развивающейся главной мыслью, предназначенный для оперативного сообщения. Основывается на реальных фактах и содержит актуальную информацию.

*Хроникальная заметка* — краткое, сжатое сообщение новости с минимальным количеством слов (50—70). В газетах и журналах существуют хроникальные подборки, иногда объединенные одной темой (например, криминальной), иногда помещенные в одну рубрику только по одному параметру — краткости и обезличенности.

### Жанрово-стилистические признаки информационной заметки:

- *экстралингвистические стилеобразующие признаки*: наличие факта, новизна информации, социальная значимость сообщаемого, оперативность;

- *лингвистические особенности*: нейтральная лексика, стандартные высокоинформативные элементы, имена собственные, числительные, специальные слова, терминология; фразеологизмы и клише (*работники ароматных плантаций, мастера цирка, путь мира, на подъеме, по поводу, полная победа, приступил к созданию, сообщить о случившемся* и др.);

- *лексические*: нейтральная, межстилевая, терминологическая лексика (*новая форма гена, злокачественная опухоль*); канцеляризмы (*прибыть, отбыть, визит, пребывание, заявление* и т.д.); слова

с публицистической окраской (*давление, активность (людей), выдать (выдать на гора), голос (голос коммунистов), отец (отец космонавтики), братский* и др.); просторечная и разговорная лексика (*подстегнуть, неймется, взвинтить*); эпитеты (*горячий прием, впечатляющие события, бескрайние просторы* и др.);

- *синтаксические особенности*: вводные и вставные конструкции; деепричастные и причастные обороты, конструкции с *отглагольными* существительными; предложения с однородными членами, с обособленными членами.

## Репортаж

**Репортаж** — оперативная форма эмоционального, наглядно изображенного события, участником которого был сам автор. Репортажи о крупных, многоплановых событиях ведутся несколькими журналистами.

*Информационный репортаж (традиционный)* — форма отображения действительности имеет ограниченный характер, репортер стремится сообщить о факте, событии.

*Репортаж-раздумье* — форма отображения действительности имеет ограниченный характер, репортер стремится не только сообщить факты, но и передать личное отношение к ним при помощи лирико-публицистических отступлений.

*Проблемный репортаж* — образное, эмоциональное повествование о конкретном событии перерастает в социально значимую проблему, требующую решения. Основан на факте, требующем привлечения к нему внимания официальных лиц, общества в целом.

*Тематически-познавательный репортаж* — оперативное сообщение о новом, занимательном, не предполагает событийности.

*Аналитический репортаж* — автор анализирует событие со всех сторон, привлекая к этому людей, имеющих прямое отношение к происходящему.

*Исторический репортаж* — автор сообщает о событии давно прошедшем, при котором непосредственно не присутствовал.

*Криминальный репортаж* — автор сообщает о совершении разнородных преступлений.

*Спортивный репортаж* — событийный рассказ, сопровождающийся комментарием автора-наблюдателя, ведется одновременно с развертыванием соревновательного действия.



*Репортаж-расследование* — динамическое описание «полосы препятствий», преодолеваемой журналистом в поиске информации, которую пытаются скрыть. Предполагает необычную технику фиксации информации.

*Постановочный репортаж* передает незапланированное событие.

### **Жанрообразующие признаки репортажа:**

- последовательное воспроизведение события;
- отсутствие авторского вымысла;
- наглядность;
- предельная документальность;
- образная аналитичность (отвечая на вопрос, каким образом происходило событие, публицист выступает как исследователь);
- эмоционально окрашенный стиль повествования, придающий рассказу дополнительную убедительность;
- активная роль личности самого репортера, позволяющая не только увидеть событие глазами рассказчика, но и побуждающая аудиторию к самостоятельной работе воображения;
- эмоциональность, субъективные ощущения, использование междометий;
- прямая речь, короткие диалоги;
- объем газетного репортажа — от 100 строк;
- иллюстрация фотоснимками;
- образная картина — описание местности, где происходит действие, присутствующих людей, погоды;
- может включать интервью с очевидцами.

### **Жанрообразующие признаки газетного репортажа спортивной тематики:**

- информативно-развлекательная направленность;
- диалогичность;
- нарративный (повествовательный) характер передачи событийного содержания;
- базовые лексические фигуры воздействия на адресата — метафора, метонимия, эпитет;
- частотная метафора — мотивационная сфера «война», статус которой обусловлен когнитивной близостью явлений спорта и во-

йны на основе борьбы и ее результата — победителя, побежденно-го, их эмоционального состояния;

- синтаксические фигуры речи — парентеза (лингвистическое словосочетание или предложение, введенное в другое предложение (часто не связанное с ним грамматически) и усиливающее или дополняющее контекст), восклицательное предложение и инверсия для создания эффекта присутствия на месте события журналиста, а также иллюзии живого общения между ним и читателем.

Таким образом, специфика репортажа проявляется в его стиле — эмоциональном, энергичном. Для него характерно активное использование средств и приемов образного отображения действительности — яркого эпитета, сравнения, метафоры и т.д., даже некоторых сатирических средств. Эффект присутствия включает в себя эффект сопереживания: репортаж достигнет цели в том случае, если читатель вместе с репортером будет восхищаться, негодовать, радоваться.

| Заметка                                                            | Репортаж                                       |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <i>1. Общие черты</i>                                              |                                                |
| Актуальность<br>Документальность<br>Объективность<br>Оперативность |                                                |
| <i>2. Указание автора</i>                                          |                                                |
| необязательно                                                      | обязательно                                    |
| <i>3. Присутствие автора</i>                                       |                                                |
| необязательно                                                      | обязательно                                    |
| <i>4. Содержит ответ на вопросы</i>                                |                                                |
| Что? Где? Когда? Как?                                              |                                                |
| <i>5. Оценка автора</i>                                            |                                                |
| нет                                                                | есть                                           |
| <i>6. Изложение от</i>                                             |                                                |
| 3-го лица                                                          | 1-го лица                                      |
| <i>7. Цель</i>                                                     |                                                |
| Информировать<br>Привлечь внимание                                 | Информировать<br>Воздействовать<br>Дать оценку |
| <i>8. Информационная плотность текста</i>                          |                                                |
| сжатость                                                           | развернутость                                  |
| <i>9. Жанровые варианты</i>                                        |                                                |
| хроникальная                                                       | информационный                                 |
| с комментарием                                                     | аналитический                                  |

# СХЕМА

## ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

### ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА

Приводим схему, которая положена в основу последующих образцов анализа публицистического текста.

#### **1. Стилиевые и жанровые признаки:**

- стиль, характеристика основных стилиевых черт;
- тематика, предмет высказывания;
- форма реализации речи (устная, письменная);
- вид речи (монолог, диалог);
- тип речи (повествование, рассуждение, описание);
- способ коммуникации (личный, массовый);
- тон речи (высокий, официальный, сниженный, неофициальный, полуофициальный);
- жанр, характеристика основных жанровых черт;
- степень проявления авторской индивидуальности (объективный или субъективный характер изложения);
- особенности заголовка

#### **2. Лингвостилистические признаки:**

- *фонетико-орфоэпические*: ассонанс, аллитерация; ударение, произношение;
- *графические* (если специально выделяются автором);
- *лексико-фразеологические*:
  - слова с переносным значением (указать тип полисемии);
  - синонимы, антонимы, омонимы;
  - заимствованные слова;
  - диалектные слова;
  - профессионализмы и термины;
  - жаргонизмы и арготизмы;
  - устаревшие слова и новые слова;

- слова с положительной /отрицательной оценочностью;
- книжная и разговорная лексика и др.;
- образные лексические средства;
- **словообразовательные:**
  - аффиксы;
  - способы словообразования;
- **морфологические** (выявить стилистические особенности разных частей речи, представленных в тексте).

*Имя существительное.* Особенности употребления отдельных разрядов, грамматических форм (род, число, падеж) имен существительных в том или ином стиле.

*Имя прилагательное.* Особенности использования разрядов, грамматических форм (полной и краткой формы, сравнительной и превосходной степени).

*Имя числительное.* Особенности использования разрядов, форм.

*Местоимение.* Особенности переносного употребления разрядов.

*Глагол (причастие, деепричастие).* Особенности использования основных категорий, форм (времени, вида, наклонения и др.)

*Наречие, модальные слова.* Особенности их использования.

*Служебные части речи* (предлог, союз, частица). Особенности их использования.

- **синтаксические:**

- словосочетание (стилистические особенности использования разных типов словосочетаний по характеру отношений, виду связи и т.д.)

- простого и сложного предложений;
- порядка слов;
- фигуры экспрессивного синтаксиса и др.

**СХЕМА**  
**ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**  
**ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА**  
**В ШКОЛЕ**  
*(примерные параметры анализа)*

- 1) Жанр, тема, другие неязыковые характеристики.
- 2) Языковые признаки публицистического стиля в лексике и грамматике; публицистическая фразеология.
- 3) Место нейтральных языковых средств в тексте.
- 4) Включение общекнижных и иностилевых языковых средств (научных, официально-деловых, поэтических, разговорных).
- 5) Наличие нелитературных языковых средств, их роль в тексте.
- 6) Средства изобразительности и выразительности; языковые средства экспрессивно-стилистической окрашенности (высокие, низкие).
- 7) Использование в публицистике экспрессивных возможностей графики и орфографии.

# ОБРАЗЦЫ ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ТЕКСТОВ

*(Приведены авторские образцы анализа  
публицистического текста)*

*Текст 1*

## ОХ УЖ ЭТОТ ОСТЕОХОНДРОЗ

Остеохондроз - это сегодня частая патология. От нее страдает около 40% населения. Это заболевание затрагивает все ткани позвоночника. Но наиболее уязвимым местом являются межпозвонковые диски. Это связано с тем, что именно дискам свойственна большая функциональная динамичность в позвоночнике. Они выполняют амортизирующую функцию, сопротивляясь механическим нагрузкам. И поэтому в них происходит активный обмен веществ. Остеохондроз представляет патологический процесс, в основе которого лежит нарушение обмена веществ в позвоночнике, и особенно в межпозвонковых дисках.

При этом заболевании уменьшается поступление и адекватное восприятие питательных веществ. Возникает дефицит воды, аминокислот и микроэлементов. Недостаток воды сказывается на амортизирующей (пружинистой) функции диска. Изменяется состояние пульпозного ядра и фиброзного кольца диска. Постепенно под влиянием даже обычных нагрузок, диск уплощается и выпячивается. Далее возможен разрыв фиброзного кольца диска и выходение частички диска в место наименьшего механического сопротивления (так формируется грыжа диска). Кроме межпозвонковых дисков при остеохондрозе страдают гиалиновые хрящи (пластинки) на поверхности тел позвонков. Это они примыкают к дискам. Происходит нарушения в области мелких суставов позвоночника. Изменяются и костные образования – позвонки. В них перестраивается костеобразующий процесс. И поскольку организм пытается противостоять патологии (это на-

зывается саногенезом), то приспособительно формируются дополнительные разрастания костной ткани по краям тел позвонков. На бытовом уровне это называют «отложение солей». Такие отложения со временем действительно могут незначительно ограничить подвижность отдела позвоночника. Но они спасают организм, формируя дополнительные места укрепления позвоночника.

Остеохондроз поражает по большей части лиц преклонного возраста, поскольку он предопределен старением межпозвоночных дисков, однако встречается у молодых. Проявление остеохондроза в поясничном, грудном и шейном отделах позвоночника разные, соответственно и лечение в каждом случае другое. Подходы к лечению остеохондроза зависят и от возраста больного. Развитие остеохондроза шейного отдела позвоночника ускоряют травмы, хронические микротравмы, инфекционные болезни (та же ангина), болезни щитовидной железы и другие заболевания. Зависит ли развитие остеохондроза от рациона питания человека? Зависит, но эта зависимость – не определяющая и не прямая. Вероятность развития остеохондроза предопределяется и недостаточными обменными процессами в организме, которые в свою очередь зависят от рациона питания человека.

Установлено, что те люди, которые по большей части питаются простой едой - кашами, овощами, фруктами, в меньшей степени страдают от остеохондроза. Те, которые отдают предпочтение колбасным изделиям, копчениям, жирной еде, больше рискуют заболеть остеохондрозом.

Безусловно, больному нужно проконсультироваться непосредственно у специалиста. Необходимо дообследование, чтобы выяснить причину болевого синдрома. Для этого больному следует прийти в поликлинику к участковому терапевту со всеми медицинскими документами, которые у него есть. Врач, осмотрев больного, назначит необходимое обследование и по показаниям направит к неврологу на индивидуальную консультацию.

*О. Седов, врач.  
(из газеты «Днестровская правда»)*

## АНАЛИЗ ТЕКСТА

### ***Стилевые и жанровые признаки.***

Данная статья предназначена для широкого круга читателей и поэтому написана научно-популярным стилем, для которого характерны строгость формулировок, научность, продуманность, тщательность оформления, логичность и точность излагаемого. Так как научное изложение рассчитано на логическое, а не на эмоционально-чувственное восприятие, то «эмоциональные» языковые элементы отсутствуют.

Основной темой излагаемого материала является специфика остеохондроза, предмет высказывания - особенности протекания болезни.

Форма реализации речи - письменная.

Статья представляет собой монолог специалиста.

Представленный тип речи - описание.

Способ коммуникации - массовый.

Тон речи - официальный.

Представленный материал является статьей, в которой все внимание сосредоточено на содержании и логической последовательности сообщения. В ней преобладает объективный характер изложения.

Заголовок статьи «Ох уж этот остеохондроз» привлекает внимание читателя, но, на наш взгляд, не отражает серьезного характера статьи.

### ***Лингвостилистические признаки.***

Так как это письменная форма изложения материала, то отметить особенности ударения и произношения не представляется возможным.

Приемы ассонанса и аллитерации отсутствуют.

Графические выделения отсутствуют.

В анализируемом материале широко представлена терминологическая лексика (*пульпозное ядро, фиброзное кольцо, гиалиновые хрящи* и др.). Некоторые малознакомые термины поясняются автором статьи (например, *на бытовом уровне это называется «отложением солей»*), в некоторых случаях общеупотребительная лексика используется в терминологическом значении (*пластинки - гиалиновые хрящи*).



Синонимы, антонимы и омонимы отсутствуют, хотя слово «больной» в конце статьи повторяется несколько раз, и его следовало бы заменить синонимичным.

Заимствованная лексика употребляется часто, но эти слова хорошо известны большинству читателей (*адекватный, патология, синдром, рацион* и др.), диалектные слова и жаргонизмы отсутствуют.

В статье нет ни устаревшей лексики, ни относительно новых слов, и это способствует хорошему пониманию прочитанного. Преобладает лексика нейтральная, общеупотребительная, но выявляется и разговорные лексемы (*диск уплощается и выпячивается, выхождение частички*).

Образные лексические средства не используются, так как статья написана в научно-популярном стиле, который не предусматривает их использование.

На словообразовательно-морфологическом уровне для статьи характерна высокая продуктивность имен существительных, обозначающих понятие признака, движения, состояния с элементами *-ние, -ость*: *заболевание, обследование, сопротивляемость, вероятность* и др.; отыменных прилагательных: *шейный, механический, костный, фиброзный*. Преобладают имена существительные мужского рода: *недостаток, позвоночник, разрыв, рацион, процесс* и др. Имена прилагательные употреблены в полной форме, их по сравнению с именами существительными меньше. В статье продуктивно используются возвратные глаголы: *уменьшается, сказывается, изменяется, перестраивается* и др. Не получили распространения в излагаемом материале причастия и деепричастия, не использованы предложные сочетания и союзы, характерные для научного стиля (*в течение, в силу, в отношении*).

На синтаксическом уровне используются повествовательные предложения с прямым порядком слов. И лишь в одном случае употребляется вопросительное предложение (*Зависит ли развитие остеохондроза от питания?*)

Для данного материала характерно четкое деление на абзацы, которые служат для логического расчленения текста. Основная мысль, представляющая собой краткое изложение всего абзаца, отражена в начале отрывка. Выраженная мысль подкрепляется потом аргументами и доказательствами. Фигуры экспрессивного синтаксиса отсутствуют.

## Текст 2 ШУТОЧНЫЕ БОИ

Вы учитесь в ПГУ? Значит, вы знаете, что такое «Кубок ректора»!

КВН - известная аббревиатура, которую знает каждый веселый и находчивый, будь он студентом университета или обычным прохожим на улице.

Каждый уважающий себя студент наверняка знает, что 1 октября 1930 г. был основан Приднестровский государственный университет. Не вдаваясь в подробности образования нашего любимого заведения, расскажу вам об одном из главных событий 1 октября 2008 г. – об игре КВН «Кубок ректора».

Именно к семьдесят восьмому рождению университета была приурочена игра, которая проходила под оригинальным названием для такого дня «Как на наши именины». В игре принимали участие пять команд. Соревновались они в двух конкурсах. В первом - «FREE STYLE» (свободный стиль) команды в течение пятнадцати минут демонстрировали свой талант в нелегком «шуточном» деле. Второй конкурс – «Биатлон» - своеобразное нововведение организаторов игры. Например, в прошлом году одним из таких нововведений стал конкурс «Озвучка», который, как вы помните, прошел на «ура». В «Биатлоне» каждая из команд представляла судьям по две шутки. Команда, менее удачно пошутившая, выбывала из игры с наименьшим количеством баллов. Конкурс длился до тех пор, пока судьи не оставили лишь одну команду на сцене, которая получила наивысший балл. Хотелось бы отметить, что в борьбе за кубок ректора принимали участие не только команды КВН университета, но и специально приглашенные гости: команда КВН Бендерского художественного училища «Образ жизни», занявшая третье место, и команда КВН приднестровского высшего музыкального колледжа имени А.Рубинштейна «Запись дубля», которая участвовала в игре вне конкурса. Ну и кто же эти герои игры, доблестно сражавшиеся в нелегком «шуточном» бою, за кубок ректора? Занявшие почетное второе место участники команд КВН «Бульвар Гагарина» (молодежная газета университета) и «Давай ещё» - всем известные веселые и находчивые «просто студенты», как представил

их ведущий игры. Кубок ректора в «шуточной» борьбе завоевала команда КВН Института языка и литературы «Черный PR» под руководством капитана команды – Максима Бундука. Зрелищная игра, зрелищные шутки, а всякое зрелище надо видеть! С днем рождения, университет!

*А. Колисниченко*  
(газета «Приднестровский университет»)

## **АНАЛИЗ ТЕКСТА**

### ***Стилевые и жанровые признаки.***

Данная заметка принадлежит газетно-публицистическому стилю, основной целью которого является передача информации, а ведущими чертами - экспрессивность, эмоциональность, побудительность, логичность, фактографичность.

Тема заметки - игра КВН «Кубок ректора», предмет высказывания - состоявшаяся в рамках КВНа игра «Как на наши именины».

Форма реализации - письменная.

Вид речи - монолог.

Тип речи - повествование.

Способ коммуникации – массовый.

Тон речи – полуофициальный.

Данный материал представляет собой заметку, сообщающую о событии, происходившем в ПГУ.

Степень проявления авторской индивидуальности – объективная.

Заголовок «Шуточные бои» привлекает внимание читателя, отражает, в определенной мере, оценку происходившего и одновременно является средством концентрации основной мысли всего сообщения.

### ***Лингвостилистические признаки.***

Так как это письменная форма изложения материала, отметить особенности фонетического уровня не представляется возможным.

Автор заметки не посчитал нужным выделить какие-либо слова или предложения в качестве графического акцента.

Лексико-фразеологический состав разнообразен: в основном используется нейтральная лексика в прямом значении, наряду с которой употреблены разговорные слова (*навверняка, на «ура»*). Для избежания повторов автор использует синонимы: *шуточное дело – борьба – бои; каждый – всякий*, а также синонимические описательные выражения: *участвовали – принимали участие...* На наш взгляд, следовало бы заменить синонимичными и местоимение *каждый* в 1 и 2 абзацах и существительное *нововведение*, употребленное дважды в 3 абзаце.

В антонимические отношения вступают в данном контексте словосочетания *студент университета* и *обычный прохожий*, которые мы считаем контекстуальными синонимическими словосочетаниями.

Использованные заимствованные слова сохраняют в некоторых случаях свое иноязычное написание, но автор дает им пояснение в скобках: *Free style* (свободный стиль).

Устаревшие слова и неологизмы отсутствуют, автор использует общеупотребительную лексику активного запаса, употребляет речевые стандарты и клише, характерные для газетно-публицистического стиля: *хотелось бы отметить, приурочена игра, почетное второе место, главное событие* и др.

Можно выделить и слова с положительной оценочностью: *наше любимое заведение, доблестно сражавшиеся, зрелищная игра*.

На морфологическом уровне для заметки характерно большое количество отвлеченных и конкретных существительных (*талант, событие, игра, конкурс* и др.); наречие в сравнительной степени *менее удачно* и имя прилагательное в превосходной степени сравнения *наивысший*. Имена прилагательные качественные употребляются в полной форме (*нелегкий*), много относительных имен прилагательных (*шуточный, художественный*). Автор использует причастные обороты (*специально приглашенные гости; команда, менее удачно пошутившая; команда, занявшая третье место*). Глаголы использованы в основном в форме прошедшего времени, как правило, они используются в функции простого глагольного сказуемого (*знает, расскажу, проходили*), а также в функции составного именного и составного глагольного сказуемого (*была приурочена, принимали участие* и др.)

В данной заметке проявляется авторское «я» (например, через использование личных форм глагола 1-го лица *расскажу вам*), имеются элементы комментирования и оценки.

На синтаксическом уровне для предложений характерна смысловая и интонационная завершенность, прямой порядок слов (инверсия представлена в предложении *Соревновались они в двух конкурсах*). Преобладают повествовательные предложения, но начинается заметка с вопроса, в котором автор обращается к каждому читающему этот материал, а в следующем предложении содержится ответ (это очень показательный прием для текстов рекламного характера). Отсюда следует, что автор заметки в неявном виде старается достичь одной из целей публицистического текста – воздействовать на читателя, стараясь привлечь его к участию в игре КВН на кубок ректора. Заканчивается заметка двумя восклицательными предложениями, которые раскрывают авторское отношение к тому, о чем шла речь. В предпоследнем предложении, на наш взгляд, удачно трижды используются однокоренные слова *зрелищная, зрелищные, зрелище*.

Опубликованный материал делится на абзацы, которые служат целям логического членения текста на смысловые фрагменты.

Отметим ряд недочетов, которые, в целом, не снижают общего положительного восприятия анализируемой заметки. Во-первых, неудачно выражение «*к семьдесят восьмому рождению университета*»; во-вторых, наблюдаем смысловую неполноту предложения «В первом - "FREE STYLE" (свободный стиль) команды в течение пятнадцати минут демонстрировали свой талант в нелегком «шуточном» деле» (каком деле – читатель не узнает из последующего изложения); в третьих – думается, не является оправданным употребление штампа «хотелось бы отметить» в одном из предложений последнего абзаца.

В целом, для языка анализируемой заметки характерно разнообразие средств языкового выражения для донесения информации читателю.

*Текст 3*  
**ПАМЯТНИК ВОДКЕ**

**Алконавт высшего пошиба Вовочка Казаков написал открытое письмо Эрнсту Неизвестному.**

Не равнодушный дальше некуда к алкоголю вообще, а в частности к водке, крайне приветствую создание в славном городе Угличе памятника водке. Сразу скажу о меркантильном. Услышав по ящику информашку о вашем согласии воздвигнуть водочный монумент, я впал в полный алкоголический маразм и на недельку отстал от производственного процесса в своей редакции. Посему пролетел примерно с 580 рублями в виде гонораров. Вы же не хотите, чтобы меня со службы, как вас в свое время из Академии художеств, отчислили за пьянку. Так что прошу выдать означенную сумму. Потом сочтемся.

Теперь о высоком. У меня тоже возникли некоторые наработки в связи с созданием этого, не боюсь сказать, грандиознейшего монумента всех времен и народов. Во-первых, его надо сделать функциональным. В виде бассейна какого или автомата по разливу вышеупомянутой водки. А чтобы добродушные и похмельные не разнесли все к ядреной фене, раздавать напитки бесплатно только по утрам. К примеру, с 5.00 до 9.00, а уж потом наливать водяру за деньги, постоянно повышая оплату к вечеру. Все, мол, цивилизованно, по-среднеевропейски. Потом во избежание полного спаивания угличского народонаселения, сделать памятник передвижным, чтоб по городам и весям, по волнам Неглинки, от Москвы до самых до окраин, с южных гор до северных морей, разносился по Руси-матушке благородный водочный перегар.

Кстати, будучи в том же граде Угличе с целью ознакомления с убийством царевича Дмитрия и выяснения вопроса, есть ли на Волге утес, я обращался к местным жителям: «Ответьте мне, отцы, где же убили Дмитрия?» На что единогласно был получен ответ: «Где-где, в пивной зарезали». Несколько ошарашенно я переспросил: «Да мне царевич Дмитрий нужен». Мужики плюнули и, потеряв ко мне всяческий интерес, ушли, напоследок махнув куда-то в стону Волги. Впрочем, к проблеме установки памятника водке, как и вам, уважаемый Эрнст Неизвестный, это не имеет никакого отношения.

... Чтоб народ проникался грандиозной идеей строительства, обязательно следует проводить ежедневные международные водочные чтения, всемирные водочные олимпийские игры, симпозиумы и конференции. Никто, уверен, не откажется. Все будут только счастливы и богаты. Но это, так сказать, побочные нюансы мировой водочной глобализации. Да, собственно, о чем это я? Ах да, уважаемый Эрнст, вот я про что. Привозите, короче, 580 р., и мы уж так назююкаемся, что выдумаем не только водочные композиции, но и памятки елкам-палкам, чуду-юду и певцу ДеЦлу. Жду.

*(из российской прессы)*

## АНАЛИЗ ТЕКСТА

### ***Стилевые и жанровые признаки.***

Данный публицистический текст содержит признаки художественного стиля: автор страстно и призывно высказывается по злободневной теме (черта публицистического стиля), а также создает образ предмета речи и вызывает к нему определенное отношение у читателя (черта художественного стиля). При этом оба стиля объединяют общие признаки: доступный для массового читателя язык и использование языковых средств выразительности. На первый план в тексте выдвигается авторская оценка предмета изложения.

Юмористическая тема - строительство памятника водке. Предметом высказывания является рассуждение по поводу указанного факта.

Форма реализации речи - письменная.

Вид речи – монолог со встроенной косвенной речью.

Тип речи – рассуждение с элементами повествования (*Кстати, будучи в том городе Угличе с целью..., я обращался к местным жителям...*).

Способ коммуникации – массовый, так как (хотя публикация представляет собой письмо-обращение к одному человеку) предназначено для широкого круга читателей.

Тон речи – сниженный (*водяра, алкоголический маразм, к ядерной фене*).

Данный материал представляет собой фельетон, ставящий задачу высмеять негативный факт нашей жизни и обратить на него внимание общественности.

Степень проявления авторской индивидуальности – субъективная, так как явно прослеживается индивидуальность в оценке факта действительности, заинтересованность и участие автора.

Заголовок публикации «Памятник водке» представляет собой метонимический перенос наименования на основе смежности (культура людей – будущее человечества): памятник такому продукту, как водка, не может быть поставлен в цивилизованном обществе. Это заголовок привлекает внимание читателя, отражает оценку происходящего и одновременно является средством концентрации основной мысли всего сообщения.

### ***Лингвостилистические признаки.***

Так как это письменная форма изложения материала, отметить **особенности фонетического уровня** не представляется возможным.

**Графические признаки:** заголовок выполнен «строгим» шрифтом, как и надписи на памятниках (на представленных в публикации двух фотографиях). На одной из фотографий (верхней) послание заключено в бутылку из-под спиртного, таким образом, нашедший ее сможет не только прочесть призыв о помощи, но и увидеть, каким образом «расслаблялся» потерпевший. Данный фотоснимок усиливает функцию заголовка.

### ***Лексико-фразеологические особенности*** публикации:

а) языковые единицы с переносом наименования:

- метафора (*ящик* в значении «телевизор» - на основе сходства формы); *алконавт* (на основе сходства в произношении второй части слова типа *космонавт*, а также, по всей видимости, ощущений во время тренировок космонавта и алкоголика после выпивки – состояние головокружения); *проникнуться идеей* (на основе сходства процессов – как губка впитывает влагу, так и человек «впитывает» идею, т.е. вбирает в себя));

- метонимия (*впасть в маразм* (на основе смежности здорового существования и состояния безумства); *открытое письмо* (на основе смежности процесса писания и его результата)).

б) синонимы:

- город – град;

- *памятник водке, водочный монумент, грандиознейший монумент;*



- водка, вышеупомянутая водка, напитки, водяра;
- местные жители, мужики, отцы.

в) заимствованные слова:

*меркантильный, информация, монумент, гонорар, автомат и др.*

г) жаргонизмы и арго:

*ящик (телевизор), назюзюкаться (напиться); к ядерной фене;*

д) профессионализмы и термины:

*редакция, гонорар; производственный процесс;*

е) клише:

*прошу выдать, вышеупомянутый, открытое письмо;*

ж) новые слова: *глобализация;*

з) устаревшие слова (*царевич* (историзм));

и) слова с положительной оценочностью (*теперь о высоком, цивилизованно, отцы* (в контексте)); с отрицательной оценочностью (*алкоголический маразм, информашка, водяра, плюнули, водочный перегар*).

В данном тексте преобладают слова с отрицательной оценочностью;

к) книжная лексика:

*монумент, функционировать, цивилизованно, град, времена и народы;*

л) разговорная лексика:

*пьянка, перегар, ошарашенно, посему.*

### **Образные лексические и синтаксические средства:**

- гипербола (*грандиознейший монумент, грандиозная идея, мировая водочная глобализация*);

- литота (*информашка*);

- градация (*повышая оплату к вечеру*);

- оксюморон (*благородный перегар*);

- риторический вопрос (*Да, собственно, о чем это я?*)

### **Словообразовательные и формообразующие особенности языковых единиц текста:**

а) аффиксы: *информашка* (суффикс -шк- (словообразовательный) с просторечным оттенком); *грандиознейший* (суффикс -ейш- (формообразующий), показатель превосходной степени имени прилагательного); *глобализация* (суффикс -аций- (словообразовательный) образует отвлеченные имена существительные);

б) способы словообразования: способ сложения (*народонаселение, вышеупомянутый*), приставочно-суффиксальный (*по-средневропейски*);

### ***Морфологические признаки текста:***

Имя существительное: собственные имена существительные (Эрнст Неизвестный, ДеЦл, Дмитрий, Волга, Углич).

Имя прилагательное: синтетическая форма превосходной степени имени прилагательного (*грандиознейший*).

Имя числительное: простые количественные числительные (5.00 – 9.00 для указания временного промежутка); 580 (составное количественное числительное).

### ***Синтаксические особенности текста:***

Автор использует преимущественно простые по количеству грамматических основ предложения; есть односоставные определенно-личные предложения (*Так что прошу выдать означенную сумму*), неполные предложения (*Теперь о высоком*).

## *Текст 4*

### **ОТГОЛОСКИ ПРОШЛОГО...**

6 мая в Тирасполе состоялась презентация книги немецкого писателя Вальтера Кимповски «Эхолот», в которую вошли воспоминания участников Второй мировой войны (как офицеров, так и рядовых солдат) бывшего СССР, а также Англии, Франции и Германии.

В презентации приняли участие ветераны Великой Отечественной войны, первый секретарь германского посольства фрау Регина Лохнер, председатель благотворительной организации «Каритас Молдова» В. Надкриничный, сестра Кристофора, проводящая учебные занятия на территории Молдовы.

Книга «Эхолот» посвящена нашему земляку А.Ф. Платицину, подполковнику в отставке, который и открыл встречу минутой молчания в память о героической гибели русского генерала А.И. Лебеда.

После того, как гости были представлены друг другу, А.Ф. Платицин рассказал о деятельности В. Кимповски, хрониста германской истории конца XIX – середины XX века, который в своих книгах описал события Первой мировой войны, разгул фашизма, разгром Германии и годы, проведенные в тюрьме. Затем были зачитаны выдержки из книги и розданы подарки гостям. А.Ф. Платицин передал

обещание автора, что все ветераны, с чьих слов написан «Эхолот», получают по экземпляру книги с личной подписью В. Кимповски.

Встреча закончилась фотосъемкой, рукопожатиями и пожеланиями. Гости и организаторы встречи остались довольны дружеской обстановкой, сложившейся за небольшой промежуток времени.

(из газеты «Днестровская правда»)

## АНАЛИЗ ТЕКСТА

### **Стилевые и жанровые признаки.**

Данный текст относится к публицистическому стилю, его основные признаки – информативность и воздействие на читателя.

Предметом высказывания является презентация книги В. Кимповски «Эхолот».

Форма реализации речи - письменная.

Вид речи – монолог.

Тип речи – повествование.

Способ коммуникации – массовый, текст предназначен для широкого круга читателей.

Тон речи – полуофициальный.

Данный материал представляет собой информационную заметку. Признаки: журналист ставит своей целью проинформировать общественность о недавнем событии, кратко сообщая о наиболее важных его составляющих – дата, место действия, участники и повод встречи.

Объективный характер изложения, отношение автора к событию в явном виде не проявляется.

Заголовок публикации «Отголоски прошлого...» представляет собой известную фразу, взятую из песни или какого-либо художественного произведения, повествующего о минувших днях. Этот заголовок привлекает внимание читателя (в особенности читателя преклонного возраста) и настраивает его на воспоминания...

### **Лингвостилистические признаки.**

Так как это письменная форма изложения материала, отметить **особенности фонетического уровня** не представляется возможным. Явные признаки сознательного использования автором пу-

бликации таких явлений, как ассонанс, аллитерация и др., не наблюдаются.

**Графические особенности** в тексте и в заголовке не проявляются (за исключением *лида*, который набран более мелким кеглем). Однако, на наш взгляд, было бы уместно выполнить заголовок публикации шрифтом «с засечками», словно обдуваемым ветром, который донес до современного читателя сведения из прошлого...

К **лексико-фразеологическим особенностям** текста относятся:

а) наличие слов с переносом наименования:

- метафора (*разгул фашизма, разгром Германии*);

б) синонимы:

- *участники Второй мировой войны, ветераны Великой Отечественной войны, гости*;

- *земляк А.Ф. Платицин, полковник в отставке*;

- *немецкий писатель, хронист германской истории, автор, бывший политический заключенный*;

в) заимствованные слова (*посольство, фрау, «Эхолот», фашизм, экземпляр, фотосъемка*);

г) наименования должностных лиц, в том числе военных профессий (*офицеры, рядовые, секретарь, председатель, подполковник, генерал*);

д) термины (*Первая и Вторая мировые войны, политический заключенный*);

е) клише (*минута молчания, промежуток времени, благотворительная организация*);

ж) слова с оценочной характеристикой:

- положительной (*рукопожатие, дружеская обстановка, пожелания, земляк, благотворительный*);

- отрицательной (*заключенный, фашизм, тюрьма*);

з) книжная лексика (*презентация, посольство, экземпляр*).

**Образные лексические и синтаксические средства:**

- инверсия (*6 мая в г. Тирасполе состоялась презентация книги*)

**Словообразовательные признаки языковых единиц текста:**

- способы словообразования: сложение основ, частей слов (*фотосъемка, рукопожатие*); аббревиация (СССР).

**Морфологические признаки текста:**

Имя существительное: собственные имена существительные (*Англия, Франция, Германия, Регина Лохнер, Вальтер Кимповски*).

*Имя прилагательное:* относительные прилагательные (немецкий, благотворительный).

*Имя числительное:* использованы как римские, так и арабские обозначения числовых единиц (6 мая, XIX – XX век), а также числительные даны в буквенном обозначении (порядковые числительные Первая и Вторая мировые войны).

*Глагол:* как правило, глаголы употреблены в форме прошедшего времени (приняли, остались, отметил), что является показателем описания уже состоявшегося события.

*Причастия:* в основном, страдательные причастия прошедшего времени в краткой форме (представлены, зачитаны, розданы), в полной форме (проведенные); действительное причастие настоящего времени (проводящая), прошедшего времени (сложившейся).

#### **Синтаксические особенности текста:**

В публикации использованы:

- простые осложненные предложения (*Встреча закончилась фотосъемкой, рукопожатиями и пожеланиями*);

- сложные предложения, как правило, с союзной подчинительной связью между предикативными частями (*После того, как гости были представлены друг другу, А.Ф. Платицин рассказал о деятельности В. Кимповски*).

В заголовке предложение оканчивается знаком препинания многоточие, что свидетельствует о многогранности данной фразы, она заставляет читателя обратить на публикацию внимание, осмыслить ее...

**Композиция** заметки строго выверенная, отвечает газетным публикациям информационного характера: содержит лид, основную часть, заключение.

#### *Текст 5*

### **ДВА КОЛЕСА ОПАСНЕЙ, ЧЕМ ЧЕТЫРЕ?**

(анализ текста взят из учебного пособия «Основы риторики и журналистская деятельность» (составитель: А.Е. Белькова, 2013)).

27 июля на улице Фестивальной в Костроме ВАЗ-2105 столкнулся с мотоциклом «Минск» без государственного номера. Води-

теля двухколесного транспорта — студента технологического университета пришлось госпитализировать в больницу. На следующий день у санатория «Волга» пьяный водитель мотоцикла «Урал» не справился с управлением и упал в кювет. Его, а также пассажиру 1965 года рождения с различными травмами увезли в больницу. Буквально через час в Мантуровском районе другой мотоциклист сам стал жертвой аварии. Он столкнулся с «семеркой» под управлением пьяного водителя. Через некоторое время мотоциклист скончался в центральной районной больнице. На следующий день в том же Мантуровском районе пенсионер не справился с управлением мопеда и съехал в кювет. Пострадавшему понадобилась госпитализация. В тот же день другой пенсионер на дороге Буй — Кострома на мотоцикле «Урал» сбил пешехода.

(Белькова А. «Северная правда» 2007. № 46, август)

## АНАЛИЗ ТЕКСТА

- Сфера общения — общественная жизнь.
- Цель — информировать читателя о дорожно-транспортных происшествиях.
- Функции: информативная — передать потребителю информацию о дорожно-транспортных происшествиях с участием мотоцикла; воздействующая на сознание — материал заставляет осознать опасность ДТП с участием мототехники.
- Ситуация общения: один — много.
- Форма речи: письменная (монолог).
- Тип речи: сообщение.
- Подстили: газетно-публицистический.
- Жанр: информационный (заметка).
- Экстралингвистические признаки.

Общественная значимость текста заключается в том, что проблема мото- и автоаварий важна для общества.

*Актуальность.* Данная заметка актуальна, поскольку ежедневно в России гибнут люди, пострадавшие в дорожно-транспортных происшествиях.

*Новизна.* Во время печати информация была новой. *Фактологическая точность.* В своем материале автор излагает следующие факты:

дата аварии — 27 июля, водитель — студент костромского технологического университета, территория аварии — Мантуровский район и т.д.

*Простота и доступность.* Автор доступным языком рассказывает читателю о дорожно-транспортных происшествиях, случившихся в области за последние 3 дня, при участии мототранспорта.

*Субъективно-объективный характер.* Данная заметка носит лишь объективный характер. Журналист не дает оценки. Он излагает факты ДТП: место, время, участники аварий.

*Языковой стандарт.* В материале корреспондент использует несколько стандартных фраз, большинство обусловлено темой заметки, например: *государственный номер, не справился с управлением.*

*Стилистическая открытость.* В тексте используются слова и сочетания, относящиеся к официально-деловому стилю (*государственный номер, года рождения, центральная районная больница* и т.д.), разговорному («семерка»).

- *Языковые признаки.*

Политизмов нет. Журналист в своем материале использует слова-экспрессивы: *жертва, госпитализировать.* Они придают тексту эмоциональность и экспрессию.

Выражены в заметке и тематические группы лексики. Например, тематика дорожно-транспортных происшествий: *управлять в нетрезвом виде, сшиб пешехода, не справился с управлением* и т.п.

Стилистические тропы: метонимия — *двухколесный транспорт*, олицетворение — *мотоцикл столкнулся.*

Перифразы автором заметки используются для того, чтобы избежать повторов и придать тексту материала подвижность. Например, *двухколесный транспорт* — мотоцикл, «семерка» — автомобиль ВАЗ-2107.

*Фразеология.* В заметке «Два колеса опасней, чем четыре?» автор не употребляет книжной и общеупотребительной фразеологии.

Использование устоявшихся словосочетаний из научного и официально-делового стилей. Журналист в заметке использует несколько устоявшихся словосочетаний, так как материал написан на определенную тематику, например: *госпитализировать в больницу, не справился с управлением, центральная районная больница.*

*Словообразование.* Корреспондент в материале «Два колеса опасней, чем четыре?» не использует иноязычных аффиксов, суффиксов политизмов, окказионализмов, сложносокращенных слов.

В заметке журналист использует аббревиатуру ВАЗ-2105 (марка отечественного автомобиля). Любому читателю данная аббревиатура знакома и понятна, поэтому она не требует расшифровки. При этом автор экономит место на газетной полосе.

**Морфология.** В данной заметке автор чаще всего употребляет конкретные имена существительные: *пенсионер, санаторий, мопед* и глаголы в изъявительном наклонении: *не справился, съехал, увезли*. Употребляются в рассматриваемом материале и количественные составные числительные: *двадцать семь, тысяча девятьсот шестьдесят пятого года*. Использует автор имена прилагательные: *государственный, двухколесный, пьяный*. Употребление прилагательных обусловлено тематикой сообщения. Их можно отнести и к языковому стандарту, например, *государственный номер*.

Глаголы и имена существительные, используемые журналистом, призваны донести до читателя новость. Прилагательные используются автором как уточнение, они не несут какой-либо оценки.

**Синтаксис.** В основном используются предложения малого и среднего объема (7—15 слов). В заметке «Два колеса опасней, чем четыре?» журналист использует простые двусоставные распространенные предложения. Использование подобных предложений характерно для жанра заметки. Например, *Он столкнулся с «семеркой» под управлением пьяного водителя*.

**Вывод.** Данный текст принадлежит к жанру заметки, в нем присутствуют признаки данного жанра. Автор четко без оценки событий передает факты аварий. Корреспондент в своем материале использует простые конструкции предложений, позволяющие читателю легко вникнуть в суть сообщения. Исследуемое миниобозрение отвечает всем правилам заметки.

## Текст 6 «ТЕКСТИЛЬЩИК» УДИВЛЯЕТ

(анализ текста взят из учебного пособия «Основы риторики и журналистская деятельность» (составитель: А.Е. Белькова, 2013)).

Ивановский «Текстильщик-Телеком» продолжает удивлять своих болельщиков. Наши соседи отвечают на злораство многих



костромичей делом. Выбравшись из зоны вылета, ивановцы показывают неплохие результаты. Кто знает, может, в следующем году им снова придется встретиться с костромским «Спартаком». Только уже в первом дивизионе чемпионата страны.

После удачной серии игр «Текстильщика» ждали очень серьезные испытания — игры с южными командами, находящимися в верхней половине таблицы. Сначала в гости к ивановцам приехала команда «Анжи» из Махачкалы, некогда игравшая в премьер-лиге. В очень сложном матче хозяева одержали победу с минимальным счетом — 1:0. Следующий соперник — грозненский «Терек» — был еще более серьезным.

Победитель Кубка страны, экс-участник премьер-лиги, сейчас занимает второе место в первом дивизионе и целеустремленно идет к повышению в классе. «Текстильщик» оказал «Тереку» более чем достойное сопротивление, но победа осталась все-таки за южанами. На 83-й минуте с пенальти чеченцы забили единственный гол в этой встрече. Несмотря на поражение, ивановцы сохранили отрыв от зоны вылета в четыре очка. Теперь «Текстильщику» предстоят выездные игры в Екатеринбурге и Рязани.

*Андрей Меньшиков*

### АНАЛИЗ ТЕКСТА

- Сфера общения — общественная жизнь.
- Цель — передать информацию читателю о положении ивановского футбольного клуба «Текстильщик» в данный период.
- Функции: информативная — информирует об играх и положении в турнирной таблице футбольного клуба; воздействующая на оценку — читатель оценивает возможности «Текстильщика».
- Ситуация общения: один — много.
- Форма речи: письменная (монолог).
- Тип речи: сообщение.
- Подстили: газетно-публицистический.
- Жанр: информационный (заметка).
- Экстралингвистические признаки. Общественная значимость текста заключается в том, что в стране растет число людей, увлекающихся футболом.

*Актуальность.* Данная заметка актуальна, поскольку журналист выступает с данным материалом в период чемпионата страны по футболу. Обычно на страницах костромской областной газеты «Северная правда» встречается информация о футбольном клубе города Костромы — «Спартаке». Новизна этого материала заключается в том, что впервые журналист-костромич рассказывает читателям об Ивановском футбольном клубе.

*Фактологическая точность.* В своем материале автор излагает следующие факты: матч с командой «Анжи», гол забит на 83-й минуте. Андрей Меньшиков, автор заметки, использует в своем материале доступный язык. Трудности могут возникнуть лишь с «футбольной» терминологией, так как материал рассчитан на «просвещенную» аудиторию.

*Субъективно-объективный характер.* В данной заметке автором употребляются слова и сочетания, в которых прослеживается положительное отношение корреспондента к ивановскому «Текстильщику», например, *отвечают делом, достойное сопротивление, неплохие результаты.*

*Языковой стандарт.* В материале корреспондент использует несколько стандартных фраз, большинство обусловлено спортивной темой заметки, например: *зона вылета, первый дивизион, забили гол.*

*Оценочность открытая.* Используемая автором лексика призвана дать положительную оценку Ивановскому футбольному клубу: *неплохие результаты, удачная серия, серьезные испытания.*

*Стилистическая открытость.* В тексте используются слова и сочетания, относящиеся к разговорному стилю: *вылет.*

- *Языковые признаки.*

*Лексика.* Журналист в своем материале использует слова-экспрессивы: *вылет, злорадство, испытание.* Именно они придают тексту эмоциональность и экспрессию. Выражены в заметке и тематические группы лексики, например, спортивная тематика: *дивизион, матч, гол, турнирная таблица.* Читателю, не интересующемуся данной темой, будет трудно разобраться в сути сообщения. Этот материал не ориентирован на большой круг аудитории, об этом говорит и его расположение. Находится заметка в рубрике «Спортивная жизнь».

*Стилистические тропы:* эпитет — *серьезное испытание, грозненский «Терек»*; олицетворение — *приехала команда.*

Перифразы Меншиковым употребляются для того, чтобы избежать повторов и тавтологии. Например, *ивановцы* — участники ивановского футбольного клуба «Текстильщик», *южане* — участники грозненского футбольного клуба «Терек». Как видно из примеров, подобные перифразы вдобавок к выразительности речи экономят место на страницах газеты.

**Фразеология.** В заметке «"Текстильщик" удивляет» автор не употребляет книжной и общеупотребительной фразеологии.

Использование устоявшихся словосочетаний из научного и официально-делового стилей. Журналист в заметке использует несколько устоявшихся словосочетаний, так как материал написан на определенную тематику, например: *дивизион чемпионата страны, минимальный счет*.

**Морфология.** В данной заметке автор чаще всего употребляет конкретные имена существительные: *гол, болельщиков, чемпионат, игры* и глаголы в изъявительном наклонении: *оказал, приехала, продолжает*. Встречаются в этом материале и числительные: *на восьмидесятой третьей минуте, счет один — ноль*. Автор использует имена прилагательные (*неплохие, удачной, сложном*) для более точного описания событий, т.е. футбольных матчей.

Употребляет корреспондентимена собственные: «*Текстильщик-Теле-ком*», «*Терек*», «*Спартак*». Они вносят в текст фактологическую точность.

Глаголы и имена существительные, используемые журналистом, призваны донести до читателя новость. Прилагательные используются автором как уточнение. В этой заметке прилагательные несут смысловую нагрузку и призваны дать определенную оценку деятельности того или иного футбольного клуба. Например, об ивановском клубе — *провел удачную серию игр; сложный матч, в котором ивановцы одержали победу; «Текстильщик» оказал достойное сопротивление*. Чаще всего журналист употребляет качественные имена прилагательные, но есть в тексте и притяжательные — *ивановский, грозненский, костромской*.

Они тоже призваны внести в текст конкретику.

**Синтаксис.** Используются предложения среднего объема (10—15 слов). В заметке «"Текстильщик" удивляет» автор использует простые двусоставные распространенные предложения, например, *Ивановский «Текстильщик-Телеком» продолжает удивлять своих болельщиков*. Ис-

пользование подобных предложений характерно для жанра заметки. Использует корреспондент и сложные конструкции при построении предложений. Употребляя их, автор пытается предоставить читателю максимум информации в малом объеме, например, *После удачной серии игр «Текстильщик» ждали очень серьезные испытания — игры с южными командами, находящимися в верхней половине таблицы.*

Несколько предложений заметки осложнены особыми формами глагола, например, *Выбравшись из зоны вылета, ивановцы показывают неплохие результаты; После удачной серии игр «Текстильщик» ждали очень серьезные испытания — игры с южными командами, находящимися в верхней половине таблицы.* Такие обороты не слишком нагружают предложение. Автор строит предложение правильно, без каких-либо ошибок и недочетов.

**Вывод.** Данный текст принадлежит к жанру заметки, в нем присутствуют признаки данного жанра. Корреспондент Андрей Меньшиков в своем материале использует простые и сложные конструкции предложений, позволяющие читателю вникнуть в суть сообщения. Авторское мнение в материале не выражено.

## Текст 7 ПТИЦА-СТРОЙКА

(анализ текста взят из учебного пособия «Основы риторики и журналистская деятельность» (составитель: А.Е. Белькова, 2013).

К удовольствию Международного олимпийского комитета подготовка Сочи к Олимпиаде-2014 движется с опережением графика. Никогда еще в новейшей истории России не затевалась стройка такого циклопического размаха. Естественно, летят щепки и пополняется список «жертв Олимпиады». Тут и экологи, и мирные жители, у которых чиновники изымают землю по несуразной цене, тут и сами чиновники, чьи олимпийские ожидания не оправдались. Корреспондент «РР» пообещался с участниками этого многоборья и понял одно: дружба здесь ни за что не победит, но компромисс неизбежен.

(«Русский репортер» от 21 января 2010 года  
<http://www.rusrep.ru/2010/02/olimpiada>)

## АНАЛИЗ ТЕКСТА

Репортаж начинается с характерного для «Русского репортера» лида, кратко разъясняющего ситуацию. Весь текст поделен на блоки, каждый из них носит свое название. Анализ репортажей показал, что очень часто названия блоков и самих репортажей построены на цитатах или ассоциациях, на юмористическом обыгрывании каких-либо устойчивых выражений (*отвали в будущее, волокардиновые слезы*). В этом репортаже наблюдается очень яркая детализация и выражен «эффект присутствия» (*Дороги дрянные. Зато вокруг — красота. В воздухе смешиваются запахи меда и канализации. Орут петухи*).

По своим жанрообразующим признакам — это информационный репортаж (событийный репортаж с аналитическими элементами), повествование с места событий. Тема репортажа — активное строительство в г. Сочи, приуроченное к зимней «Олимпиаде-2014».

Автор через общение с участниками строительства, через отступления и рассуждения пытается выяснить суть проблемы: почему у людей выкупают землю по «смешным» ценам. Причем он использует аналитические элементы рассуждения, сравнения, прогнозы (*«Газпрому» уже дана команда к августу 2011 года газифицировать все населенные пункты Адлерского района, а значит, и они это сделают. Потому что в 2012-м здесь будут проводить международные состязания. Власти постараются избежать скандалов*). Репортаж проиллюстрирован фотографиями.

## ТЕКСТЫ ДЛЯ ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

### *Текст № 1. ЛЮБИМЫЙ ГОРОД НА ЗЕМЛЕ*

Думая о Тирасполе, я часто вспоминаю песню Муслима Магомаева о лучшем городе на земле. Где бы я ни был – я всегда чувствую зов этого удивительного города.

Я приехал в Тирасполь в 1991 г. по приглашению на работу, когда по указу главы молодого государства был создан Тираспольский государственный корпоративный университет. Кстати, это был второй указ после создания республики, подписанный И.Н.Смирновым. Мне и раньше нравился этот светлый, уютный город, я приезжал сюда к своим родственникам. Но, когда приехал сюда жить, просто в него влюбился.

Тираспольчане – особые люди, трудолюбивые, приветливые, открытые. Это замечают все гости столицы Приднестровья. Мои родственники, коллеги, друзья, раз побывавшие в нашем городе, испытывают к нему особую теплоту и говорят об этом уже на второй день пребывания.

Тирасполь стал символом стремления к свободе, источником творческого вдохновения. Нам, людям науки, для работы необходимо, живя в настоящем, создавать элементы будущего и при этом чувствовать, как важно прошлое нашей земли.

Наш город, встречая 217-ю годовщину, так же молод, как и наш университет. О ПГУ им. Т.Г.Шевченко часто говорят, что он для Тирасполя и республики так же важен, как МГУ для Москвы и России. Университет для тираспольчан стал научным, духовным и культурным центром. Он расположен в знаковом месте города на развилке трех дорог: первая ведет в Россию, вторая – в Украину, третья, проходя из Тирасполя мимо стен Бендерской крепости, – в Молдову, так и не сумевшую понять душу Тирасполя и тираспольчан. Начиная с

1992 года университет выпустил около 20 тысяч студентов, которые работают в самых разных отраслях народного хозяйства столицы и других городов республики. Они получили не только образование, но и хорошее воспитание в традициях нашей земли.

Мы стремимся к интеграции нашей системы в российскую и устанавливаем тесные, взаимообогащающие связи с лучшими учебными заведениями России, Украины и других стран. И сейчас, в канун Дня города, в ПГУ им. Т.Г.Шевченко находится делегация Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского. Это своего рода дни Калужского университета в Тирасполе. И мы гордимся, что нам есть, что показать, чем удивить.

В канун Дня города хочется от души поздравить всех тираспольчан с праздником и пожелать нашему любимому городу с каждым днем становиться еще более красивым и впредь оставаться для нас самым любимым городом на земле.

*Степан Берил,  
ректор ПГУ им. Т.Г. Шевченко  
(из газеты «Днестровская правда»)*

## **Текст № 2. ПОКРЫЙ НАС ОТ ВСЯКОГО ЗЛА...**

14 октября – Покров Пресвятой Богородицы.

Издавна любим и почитаем в Русской православной церкви день Покрова Божией Матери. Этот праздник установлен в память о чудесном явлении Божией Матери во Влахернском храме Константинополя в X веке. Воспоминаемое событие произошло во время бедствия – нападения на город вражеских полчищ. Не имея достаточно сил противостоять захватчикам, жители Константинополя возложили упование на пресвятую Богородицу, собравшись для усиленной молитвы во Влахернском храме, где хранилась риза Богоматери с Ее омофором.

В четвертом часу ночи неожиданно в алтаре появилась Пресвятая Богородица и долго молилась там за народ, затем сняла бывшее на ней головное покрывало и распростерла над всеми молящимися, знаменуя тем подаваемую Ею всему христианскому миру защиту от видимых и невидимых врагов. Доколе была там Пресвятая Богородица, видимо было и покрывало, по отшествии же Ее сделалось и

оно невидимым, но сохранилась благодать, бывшая там. Заступничеством Пресвятой Девы враг был отогнан от стен Константинополя. Во Влахернской церкви сохранилась память о дивном явлении там Богоматери.

В России как праздник Покрова Богоматери, так и икона Покрова - трогательный символ неустанного заступничества Владычицы за род людской. Издавна существовали в России храмы и множество монастырей, посвященных ему и относящихся к числу великих праздников. Одной из самых почитаемых в Тирасполе до установления советской власти была Покровская церковь, которой в 1998 г. исполнилось 200 лет. Именно она и стала символом города, главным храмом, а праздник Покрова – официальным Днем города.

В радостный день Покрова Божией Матери церковь молится своей Всеблагой Заступнице: «Покрый нас честным Твоим покровом и избави нас от всякого зла, молящи Сына Твоего Христа Бога нашего спасти души наши».

*(из газеты «Днестровская правда»)*

### **Текст № 3. СЛАВНЫЙ ЮБИЛЕЙ**

Шесть веков Бендеры-град стоит на Днестре. Несмотря на трудности и горести, выпавшие на долю Бендер, город с каждым годом становится все краше. Строгие прямые улицы, многочисленные памятники истории и архитектуры, парки, скверы и сады служат источником вдохновения не только для тех, кто постоянно проживает в Бендерах, но и для тех, кто приехал сюда впервые.

В рамках празднования 600-летнего юбилея Бендер в Центральной библиотеке собрались организаторы и участники Открытого республиканского конкурса «Древний город на Днестре» - люди, своим талантом, своим профессиональным умением делающие город поистине своеобразным и неповторимым.

В 3-х конкурсных номинациях («Литература», «Песня о городе», «Изобразительное искусство») приняли участие 84 профессиональных и самодеятельных автора: писатели, поэты, композиторы, музыканты, деятели изобразительного искусства в возрасте от 17 лет. Представленные произведения были тщательно изучены и оценены высоким жюри, в состав которого вошли признанные мастера лите-



ратуры и искусства Приднестровья. На подведении итогов конкурса присутствовали представители госадминистрации, городского Совета народных депутатов, Республиканской партии «Обновление», творческих союзов. Победители конкурса получили заслуженные награды. В каждой номинации были присуждены 1-е, 2-е, 3-и премии и дипломы, учреждены специальные призы и вручены ценные подарки.

Реализуя политику, направленную на поддержку интеллигенции и развитие культуры, Партия «Обновление» традиционно принимает участие в мероприятиях, проводимых по линии творческих союзов. Вот и в данном конкурсе был учрежден специальный диплом «За верность профессии», которым РП «Обновление» отменила старейшего участника конкурса художника Носачевского Л.А.

Конкурс прошел на высоком уровне и по активности участников стал ярким событием не только в культурной жизни Бендер, но и республики в целом.

Бендеры шагают в седьмое столетие... Каким оно будет? Когда-то Пушкин писал: «Грядущие годы таятся во мгле». Как хочется надеяться, что грядущие годы принесут Бендерам и горожанам много интересных, ярких событий, много радостных и счастливых дней.

*И.Н.Гиля*

*(из газеты «Днестровская правда»)*

#### ***Текст № 4. ЭТИМ ШУТИТЬ НЕЛЬЗЯ***

Жить в современном обществе сложно. Конечно, продвинутые технологии облегчают нам жизнь, но и требуют больших интеллектуальных затрат: приходится учиться пользоваться компьютером, «общаться» с банкоматами...

Человеческий мозг неизбежно вынужден приспосабливаться к новым условиям, которые диктует нам окружающий мир. Но никто не способен по мановению волшебной палочки превратиться в интеллектуала. Вот и «скрипят» наши мозги в попытках переварить громадные объемы информации, отфильтровать нужные сведения, которые могут помочь решить насущные проблемы. А если мозгов, грубо говоря, начинает просто не хватать? Тогда остается одно - стимулировать интеллектуальные способности. Как? Ну, например, принять лекарство от глупости... Согласно прогнозам экспертов

британского национального центра «Предвидение», в ближайшие двадцать лет будут разработаны биохимические препараты, резко стимулирующие интеллектуальную деятельность человека. Но проблема в том, что они могут попасть в разряд допингов, и тогда их применение, например, студентами или школьниками перед экзаменами, будет запрещено. Либо у них обнаружат побочные эффекты, из-за которых победа интеллекта может превратиться в сокрушительное поражение. Самый же перспективный метод – стимуляция мозга различными импульсами. Профессор Иркутского института травматологии и ортопедии Владимир Бутуханов считает, что нейроны, которые помогают нам мыслить, могут находиться как бы в спящем состоянии, и «разбудить» их способны... музыка и цвет!

С помощью специальной компьютерной программы профессор перевёл записи мозговых волн в ноты и цвета. Оказалось, что чем выше интеллект человека, тем шире и разнообразнее звуковой и цветовой диапазон его энцефалограммы.

У умственно отсталых пациентов мелодия мозга звучит монотонно, а в «радуге» преобладают красно-оранжевые тона. Однако если воздействовать на определенные участки мозга комбинированным и специально подобранным лазерным излучением, то вид энцефалограммы меняется. У детей с различными психическими отклонениями, к которым применили данную методику, повышался уровень IQ, снижались перепады настроения, они лучше усваивали предметы.

Но опять же – насколько безопасны такие методики? Вспомним, что в психиатрических лечебницах до недавнего времени было принято «исцелять» пациентов электрошоком. После нескольких сеансов подобной терапии у больного отшибает память, а в особо тяжелых случаях он превращается в «овощ»...

Представьте, что ваш мозг все время дергают, причем весьма грубыми способами. Разве можно предугадать все последствия?

*(по материалам российских газет)*

*Рубрика «В СОЮЗЕ МОЛДАВАН ПМР»*

## **Текст № 5. МОИ БАБУШКА И ДЕДУШКА**

Уверена, что всем знакома пословица «Что посеешь, то и пожнешь». Вот и мне сейчас предстоит говорить о «спелых» выво-

дах. Все-таки не уделяем мы, родители, учителя, воспитатели, само общество, должного внимания становлению и развитию личности. Упускаем что-то в воспитании.

Как-то зашел разговор в студенческой группе о наших бабушках и дедушках. К моему удивлению, нашлись такие юноши, которые не знают ничего о своих бабушках и дедушках: их фамилии, имени, отчества, где работали, где жили, что любили, чем увлекались. И стало мне как-то не по себе. Началось исследование, и юноши, построив генеалогическое древо, даже заинтересовались своими родственниками...

В союзе молдаван решили организовать акцию с таким простым названием: «Мои бабушка и дедушка» («Буничий мей»), чтобы узнать, как же относятся к реальным бабушкам и дедушкам их внуки или к памяти о них, тем более и год 2009 соответствует нашим стремлениям — Год семьи.

С такой инициативой мы поступались во II ступень развития личности — в детский садик №50 «Звонкие голоса». В городе Тирасполе это одно из лучших МДОУ — «Центр развития ребенка» (заведующая З.Б. Мурадымова).

Учительница молдавского языка Софья Бузайжи запланировала интересное мероприятие, которое провела при помощи детской книжечки молдавской поэтессы Галины Гурски «Кулоаре дулче» («Сладкий цвет»). Конечно, пригласила и автора.

Дети (подготовительная группа) читали стихи, пели песни о бабушках и дедушках, о семье. Рассказали о Родине и родне, выполнили танец-упражнение, посредством которого нам, родителям, воспитателям, детям, гостям, стало ясно, что бабушки и дедушки научили внуков «покормить цыплят», «подмести двор», «помыть посуду» и даже «играть на флуере».

Учительница использовала и «театральный фрагмент». Инсценировалось стихотворение «Моя семья». Было использовано панно-макет с лицами. Если дети угадывали, кто глава семьи, то герой (настоящий папа, присутствующий в зале) занимал «лицо» на макете. Если «попадали в точку» и называли слово «мама» (о той, что мамалыгу варит на кухне, то мама тоже шла к макету «занимать свободное лицо». Таким образом макет наполнился всей семьей: папа, мама, бабушка, дедушка, старший брат и младшая сестренка (которой, кстати, едва ли исполнилось 2 года). «Артисты» замечательно справились с ролями, да и участники акции не подвели.

Дети с удовольствием побеседовали с поэтессой Галиной Гурски, спросили о том, как она узнает, что и у них в садике есть такие же девочки и мальчики, которые любят бабушек и дедушек, помогают им во всем. А также они узнали, что их гостя является председателем союза молдаван столицы Приднестровья и от имени союза принесла им всем подарки: ведь они умные, симпатичные ребята, а главное — хорошо понимают, что такое родина и родня...

Г. Гурски вручила Софье Бузайжи диплом СМ за содействие в организации акции «Мои бабушка и дедушка».

Софья Харламповна более 15 лет работает в общеобразовательной системе. У нее II профессиональная категория. Она награждена грамотами ГУНО. Все эти годы учительница повышает свое мастерство и профессионализм, работая над главной темой: «Традиции и обычаи у молдаван». Особое внимание уделяется проектам игр на свежем воздухе. Это те игры, которые всегда будут напоминать нам о детстве. Мне лично бабушка о них рассказала, а дедушка научил играть. Это «Слепая баба», «Вращающееся колечко», «Сбей кушму», «Овцы и волк», «Яблоко» и др.

В детском садике №50 Софья Бузайжи всегда организывает «Мэрцишор», «Плугушор», «Соркова», «Золотую осень» — все это обычаи и установившаяся традиция. Недаром дети так тянутся в ее группу, очень любят воспитательницу свою, такую спокойную, тактичную, веселую, умную, жизнерадостную.

Председатель союза молдаван ПМР Валериан Тулгара поблагодарил администрацию МДОУ №50 за участие в республиканской акции, пожелал всем здоровья, успеха и добрых, любознательных, умных ребятишек — будущих граждан Приднестровья.

Галина Гурски напоследок побеседовала с заместителем заведующей по образовательной деятельности Жанной Михайловной Пунтус, которая рассказала, что в садике работают 13 групп детей. В педагогическом коллективе 36 сотрудников. Один — с высшей категорией по специальности, десять человек аттестованы I категорией. Здесь дети изучают русский, молдавский и украинский языки.

Жанна Михайловна сказала, что рада сотрудничеству с союзом молдаван и пригласила нас еще в гости!

*Ли́ка КОДРЯ́Н*  
(из газеты «Приднестровье»)

## **Текст № 6. УСТРОЙТЕ СЕБЕ СЛАДКУЮ ЖИЗНЬ!**

Шоколад... С детства любимое всеми лакомство...

Когда в 1887 году швейцарец Петер Вевей смешал голландский порошок какао с молоком, он не подозревал, что совершил открытие, по значению ничуть не уступающее открытию пороха. Так появился шоколад.

Особенно привержены к этому продукту женщины. В Америке, например, после опроса выяснилось, что 68 процентов дамского населения чувствуют более сильную тягу к шоколаду, чем к каким-либо другим продуктам, а ровно половина опрошенных при выборе «секс или шоколад» отдает предпочтение сладостям.

Так что же такое содержит шоколад и как влияет он на организм? Шведская газета «Дагенс нюхетер» опубликовала интервью с профессором отделения избыточного веса стокгольмской больницы «Хюддинге» Стефаном Росснером. Своим пациентам, равно как и прочим смертным, профессор рекомендует прежде всего темный шоколад без всяких начинок: чем темнее, тем больше содержится в нем необходимых организму фенолов, связывающих вредные свободные радикалы (считается, что старение – это накопление свободных радикалов). К тому же в нем содержится не так много жиров, как в светлом, а те же самые фенолы не дают им прогоркнуть, что делает темные плитки прекрасным энергетическим источником, скажем, для солдат и спортсменов.

Кроме того, шоколад содержит магний, минеральное вещество, которое помогает стабилизировать настроение, а еще одно из «шоколадных веществ» вызывает мягкий эйфорический эффект, стимулируя те же процессы в мозгу что и... марихуана.

«Диетологи, которые запрещают своим пациентам есть шоколад, имеют все основания задуматься, – говорит Росснер. – Они чаще руководствуются моральными соображениями, чем научными».

Совет напоследок: не слишком доверяйте тем, кто окрестил шоколад «коричневой смертью», и, соблюдая умеренность, не отказывайте себе в горьком пористом кусочке, способном улучшить настроение и поднять работоспособность.

*Н. Грачева*

*(по материалам российских газет)*

## **Текст № 7. СИНУСИТ: ЗНАКОМЫЙ НЕЗНАКОМЕЦ**

Медики уверены: тот, кто искренне считает, что абсолютно незнаком с синуситом, скорее всего, ошибается, поскольку воспаление, околоносовых пазух (а именно это и есть синусит) сопровождает 90% случаев заболеваний ОРЗ и им ежегодно страдает от 12 до 16 миллионов жителей нашей страны. А это значит, что с синуситом в своей жизни сталкивался практически каждый, ведь головная боль, заложенность носа, озноб, лихорадка, болезненность при надавливании на носовые пазухи при насморке чаще всего обусловлены именно им. Синусит коварен тем, что если его не лечить, он переходит из острой формы в хроническую, а это может привести к серьезным последствиям для здоровья.

Между прочим, в последнее десятилетие не только у нас, но и во всем мире синусит стал встречаться втрое чаще, чем раньше. Это может быть связано не только с легкомысленным отношением к насморку, но и с излишне старательным его лечением, ведь многие пытаются использовать все, что предлагает им аптека, игнорируя при этом инструкции, прилагаемые к лекарствам. И тот, и другой подход врачи считают неправильным. Насморк нельзя оставлять без внимания, но и лечить его нужно не стихийно, а целенаправленно, грамотно используя современные эффективные лекарства с минимумом побочных эффектов.

Именно такие лекарственные препараты производит фармацевтическая компания Бионорика АГ (Германия), разработавшая и внедрившая на своих предприятиях концепцию фитониринга — (от слова «phyto» — растение и «engineering» — разработка, технология). Фитониринг означает раскрытие и исследование активных веществ с использованием современных научных технологий, что позволяет сберечь и даже приумножить естественную силу растительных составляющих лекарства. Например, в «Синупрете» — популярном лекарственном препарате компании Бионорика АГ для лечения синусита — таких компонентов пять: примула, вербена, бузина, щавель и гентиана. Собранные в одну целебную композицию, они многократно усиливают действие друг друга. Это позволяет «Синупрету» не только снимать воспаление и отек, тем самым восстанавливая свободное дыхание через нос, но и эффективно сражаться с вирусами, которые и вызывают насморк. В дополнение

к этому “Синупрет” повышает иммунитет, а это значит, что он не оставляет насморку ни единого шанса перерасти в синусит и возвращает человеку право на свободное дыхание! Но не забывайте, что если, несмотря на принятые меры, насморк не проходит в течение недели, нужно обязательно обратиться к врачу.

*(газета «Метро»)*

### **Текст № 8. УЧЕНЫЕ ПОКАЖУТ РАКУ, ГДЕ ЕМУ ЗИМОВАТЬ**

Англичане совершили прорыв в лечении страшного заболевания. Группа из Института раковых исследований во главе с доктором Мартином Дайером обнаружила новую форму гена BCL-10, которая, как полагают, и играет ключевую роль в возникновении этой болезни у человека.

В «обычном» виде ген был известен и раньше — он являлся своеобразным «контролером качества» и предотвращал распространение зараженных клеток. Однако при исследовании опухоли в желудке одного из пациентов была найдена измененная форма BCL-10. Оказалось, что «мутант» не только не дает умирать раковым клеткам, но и превращает клетки доброкачественных опухолей в злокачественные. Также было обнаружено, что ген «виновен» в возникновении не только редких форм смертельного недуга, но и достаточно распространенных, таких как рак груди, легких и кишечника. Открытие, считают специалисты, может позволить им вплотную приблизиться к эффективным способам борьбы с болезнью, прежде всего в области создания новых лекарств, и окончательно понять пути ее возникновения. Конечно, говорить о полной победе над раком пока рано. Ученым еще нужно найти механизм «выключения» негативного воздействия гена-мутанта.

*(А.Бужин «Комсомольская правда» 1999 г.)*

## РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ЗАКРЕПЛЕНИЮ ПРИБРЕТЕННЫХ НАВЫКОВ ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА

Для закрепления навыков выполнения лингвостилистического анализа предлагаем следующие виды работы:

1) в соответствии с предложенными параметрами проанализировать публицистический стиль не только письменных, но и устных текстов в передачах (например, речь ведущих на телевидении, на радио);

2) выполнение творческого задания по созданию текстов публицистического стиля (заметка в стенгазету, репортаж со спортивного соревнования, выступление на радио и телевидении с рассказом об институте и факультете и др.);

3) редактирование творческих работ однокурсников;

4) расширение кругозора по указанной проблематике (например: законспектировать раздел 5 «Редактирование» из книги: Введенская Л. А., Пономарева А.М. «Русский язык: культура речи, текст, функциональные стили, редактирование». – Москва, 2003);

5) изучение специфики устных публицистических жанров - дискуссия, диспут, ораторская речь и др.;

6) изучение аудиозаписей устной публицистической речи;

7) отберите ряд студенческих публикаций в газете «Приднестровский университет», проанализируйте их в аспекте реализации особенностей газетно-публицистического стиля. На основе результатов анализа разработайте **модель языковой личности студента Приднестровского государственного университета в публичном пространстве газеты** (можно отразить следующие составляющие: тематика публикации, ее название, концепция, композиционно-графический рисунок и др.).



## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

**Анненкова, И. В.** Риторика для журналистов. / И. В. Анненкова // Историко-культурный, теоретический и практический аспекты: учебное пособие с приложениями.- Москва: МедиаМир, 2006. – Текст: непосредственный.

**Антонова, В. И.** Художественно-публицистические жанры газетной периодики: учебное пособие / В. И. Антонова. – Саранск: Красный Октябрь, 2003. – Текст: непосредственный.

**Боневоленская, Т. А.** Проблемы современного публицистического жанра / Т. А. Боневоленская .- Москва, 1989. – Текст: непосредственный.

**Вакуров, В. Н.** Стилистика газетных жанров: учебное пособие / В. Н. Вакуров, Н. Н. Кохтев, Г. Я. Солганик. - Москва, 1978.– Текст: непосредственный.

**Васильева, Н.** Делаем новости! / Н. Васильева. - Москва, 2003. – Текст: непосредственный.

**Ворошилов, В. В.** Журналистика / В. В. Ворошилов // Базовый курс. – Санкт-Петербург, 2004. – Текст: непосредственный.

**Головин, Б. Н.** Основы культуры речи / Б. Н. Головин. - Москва, 1980. – Текст: непосредственный.

**Головкина, С. Х., Смольников С.Н.** Лингвистический анализ текста / С. Х. Головкина, С. Н. Смольников. - Москва, 2010. – Текст: непосредственный.

**Горбачевич, К. С.** Нормы современного русского литературного языка. / К. С. Горбачевич. - Москва, 1989. – Текст: непосредственный.

**Грабельников, А.** Работа журналиста в прессе / А. Грабельникова. - Москва, 2001. – Текст: непосредственный.

**Зарецкая, Е. Н.** Риторика: теория и практика речевой коммуникации / Е. Н. Зарецкая // 3-е издание исправленное. - Москва, 2006. – Текст: непосредственный.

**Ким, М. Н.** Жанры современной журналистики / М. Н. Ким. – Санкт-Петербург, 2004. – Текст: непосредственный.

**Ким, М. Н.** Журналистика. Методология профессионального творчества / М. Н. Ким. – Санкт-Петербург, 2004. – Текст: непосредственный.

**Ким, М. Н.** Технология создания журналистского произведения / М. Н. Ким. – Санкт-Петербург, 2001. – Текст: непосредственный.

**Клушина, Н. И.** Стилистика публицистического текста / Н. И. Клушина. – Москва, 2008. – Текст: непосредственный.

**Кожин, А. Н.** Функциональные типы русской речи / А. Н. Кожин, О. А. Крылова, В. В. Одинцов. – Москва, 1982. – Текст: непосредственный.

**Кожина, М. Н.** Стилистика русского языка / М. Н. Кожина. – Москва, 1977. – Текст: непосредственный.

**Коновалова, О.** Основы журналистики / О. Коновалова. – Москва; Ростов на Дону, 2005. – Текст: непосредственный.

**Костомаров, В. Г.** Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа / В. Г. Костомаров // Издание третье, исправленное и дополненное. – Санкт-Петербург: Златоуст, 1999. – Текст: непосредственный.

**Кохтев, Н. Н.** Стилистика рекламы / Н. Н. Кохтев. – Москва, 1991. – Текст: непосредственный.

**Кохтев, Н. Н.** Практическая стилистика русского языка: сборник упражнений / Н. Н. Кохтев, И. Б. Голуб, Г. Я. Солганик. – Москва, 1987. – Текст: непосредственный.

**Кройчик, Л.** Система журналистских жанров / Л. Кройчик // Основы творческой деятельности журналиста // под редакцией С. Корконосенко. – Санкт-Петербург, 2000. – Текст: непосредственный.

**Лазутина, Г. В.** Основы творческой деятельности журналиста / Г. В. Лазутина. – Москва, 2002. – Текст: непосредственный.

**Луговская, Е. Г.** Речь, язык, коммуникация: учебно-методическое пособие / Е. Г. Луговская. – Тирасполь: издательство Приднестровского университета, 2019. – 168 с. – Текст: непосредственный.

Манипулятивная риторика: Учебно-методическое пособие / составители: В. А. Романенко, А. А. Скомаровская. – Тирасполь, 2019. – 140 с. – Текст: непосредственный.

**Мельник, Г.** Основы творческой деятельности журналиста / Г. Мельник, А. Тепляшина. – Санкт-Петербург, 2004. – Текст: непосредственный.

Методические рекомендации к практике в средствах массовой информации: Методическое пособие для студентов отделения журналистики / составитель: С. Л. Распопова. – Тирасполь: издательство Приднестровского университета, 2008. – 60 с. – Текст: непосредственный.

**Мучник, Б. С.** Человек и текст: Основы культуры письменной речи / Б. С. Мучник. - Москва, 1985. – Текст: непосредственный.

**Навозов, Н.** Поговорим о репортаже / Н. Навозов. – Москва, 1992. – Текст: непосредственный.

**Одинцов, В. В.** Стилистика текста / В. В. Одинцов. - Москва, 1980. – Текст: непосредственный.

Основы риторики и журналистская деятельность: учебное пособие для студентов специальностей «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью», «Филологическое образование», «Педагогическое образование», «Психолого-педагогическое образование» // составитель: А. Е. Белькова. - Нижневартовск: издательство Нижневартовского государственного университета, 2013. - 124 с. – Текст: непосредственный.

Основы творческой деятельности журналиста / Редактор-составитель: С. Г. Корконосенко. – Санкт-Петербург, 2000. – Текст: непосредственный.

**Полежаева, С. С.** Особенности реализации модального компонента смысла газетных заголовков-логоэпистем в приднестровской печати / С. С. Полежаева // Журналистика XXI века: опыт прошлого и вызовы будущего // Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Тирасполь, 2013. - с. 275 – 281. – Текст: непосредственный.

**Розенталь, Д. Э.** Практическая стилистика русского языка / Д. Э. Розенталь. - Москва, 1987. – Текст: непосредственный.

**Розенталь, Д. Э.** Справочник по русскому языку. Практическая стилистика / Д. Э. Розенталь. – Москва: Издательский дом «ОНИКС 21 век»; ООО Издательство «Мир и Образование», 2003. – Текст: непосредственный.

**Розенталь, Д. Э.** Язык рекламных текстов / Д. Э. Розенталь, Н. Н. Кохтев. - Москва, 1981. – Текст: непосредственный.

**Руженцева, Н. Б.** Сочинения разных жанров: учебно-методическое пособие / Н. Б. Руженцева. – Екатеринбург : издательство АМБ, 2004. – Текст: непосредственный.

Русский язык конца XX столетия (1985-1995). – Москва: Языки русской культуры, 2000. – 2-е издание. – Текст: непосредственный.

**Свитич, Л. Г.** Профессия: журналист / Л. Г. Свитич. – Москва, 2003. – Текст: непосредственный.

**Скворцов, Л. И.** Теоретические основы культуры речи / Л. И. Скворцов. – Москва, 1980. – Текст: непосредственный.

Риторические основы журналистики: Работа над жанрами газеты : учебное пособие / З. С. Смелкова, Л. В. Ассуирова, М. Р. Саввова, О. А. Сальникова.- Москва: Наука: Флинта, 2007. – Текст: непосредственный.

**Сметанина, С. И.** Медиа-текст в системе культуры / С. И. Сметанина // Динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века. – Санкт-Петербург, 2002. – Текст: непосредственный.

**Солганик, Г. Я.** Журналистика и язык / Г. Я. Солганик // Социальная практика и журналистский текст / под ред. Я. Н. Засурского, Е. И. Пронина. – Москва: Издательство МГУ, 1990. – с. 150-174. – Текст: непосредственный.

**Солганик, Г. Я.** Лексика газеты / Г. Я. Солганик. – Москва, 1990. – Текст: непосредственный.

**Солганик, Г. Я.** О закономерностях развития языка газеты в XX веке (Текст: непосредственный) // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика.- Москва, 2002.- №2.- с. 39-53.

**Солганик, Г. Я.** Синтаксическая стилистика / Г. Я. Солганик. – Москва, 2006. – Текст: непосредственный.

**Солганик, Г. Я.** Современная публицистическая картина мира / Г. Я. Солганик // Публицистика и информация в современном обществе. – Москва: МГУ, факультет журналистики. – 2000. – Текст: непосредственный.

**Солганик, Г. Я.** Стилистика современного русского языка и культура речи: учебное пособие / Г. Я. Солганик. – Москва, 2006. – Текст: непосредственный.

**Солганик, Г. Я.** Стилистика текста: учебное пособие / Г. Я. Солганик. – Москва: Флинта, 2003. – Текст: непосредственный.

Стилистика газетных жанров / под редакцией Д.Э. Розенталя. – Москва, 1989. – Текст: непосредственный.

**Стрельцов, Б. В.** Основы публицистики: Жанры / Б. В. Стрельцов. - Минск, 1990. – Текст: непосредственный.

**Стюфляева, М. И.** Образные ресурсы публицистики / М. И. Стюфляева. - Москва, 1982. – Текст: непосредственный.

**Тертычный, А. А.** Жанры периодической печати: учебное пособие / А. А. Тертычный. – Москва, 2008. – Текст: непосредственный.

**Черникова, Е.** Основы творческой деятельности журналиста / Е. Черникова. - Москва, 2005. – Текст: непосредственный.

**Шибаета, Л.** Жанры в теории и практике журналистики (Электронный ресурс) // URL: <http://www.relga.rsu.ru/n47/jur47.htm> (Дата обращения?)

**Шмелев, Д. Н.** Русский язык в его функциональных разновидностях / Д. Н. Шмелев. - Москва, 1977. – Текст: непосредственный.

**Юзифович, В. А.** Язык СМИ. Очерк. Стилистические особенности : учебное пособие / В. А. Юзифович // По материалам очерков Б. Д. Чельшева. - Тирасполь, 2016. – 101 с. – Текст: непосредственный.

**Солганик, Г. Я.** Язык и стиль средств массовой информации и пропаганды: Печать, радио, телевидение, документальное кино / Г. Я. Солганик, Н. И. Кохтев, Д. Э. Розенталь. - Москва, 1980. – Текст: непосредственный.

Язык современной публицистики / редактор Солганик Г. Я. – Москва, 2005. – Текст: непосредственный.

Языки современной печати. – Москва, 1989. – Текст: непосредственный.

## **Словари, справочники**

1. **Александрова, З. Е.** Словарь синонимов русского языка : практический справочник / З. Е. Александрова - Москва, 1993. – Текст: непосредственный.

2. **Ахманова, О. С.** Словарь омонимов русского языка / О. С. Ахманова. - Москва, 1999. – Текст: непосредственный.

3. **Бельчиков, Ю. А.** Словарь паронимов современного русского языка / Ю. А. Бельчиков, М. С. Панюшева. - Москва, 1994. – Текст: непосредственный.

4. Большой орфографический словарь / под редакцией Бархударова. - Москва, 2003. – Текст: непосредственный.
5. **Грабчикова, Е. С.** Словарь-справочник словосочетаний русского языка / Е. С. Грабчикова. - Москва, 2000. –Текст: непосредственный.
6. **Колесников, Н. П.** Словарь паронимов и антонимов / Н. П. Колесников. - Москва, 1999. – Текст: непосредственный.
7. **Макаров, В. И.** От Ромула до наших дней: словарь лексических трудностей художественной литературы / В. И. Макаров, Н. П. Матвеева. - Москва, 1993. – Текст: непосредственный.
8. **Розенталь, Д. Э.** Справочник по правописанию и стилистике / Д. Э. Розенталь. – Санкт-Петербург, 1997. – Текст: непосредственный.
9. Словарь трудностей произношения и ударения в современном русском языке / составитель К. С.Горбачевич. – Санкт-Петербург, 2000. – Текст: непосредственный.
10. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под редакцией М. Н. Кожинной. – Москва: Флинта: Наука: 2006. – Текст: непосредственный.
11. **Хазагеров, Г. Г.** Риторический словарь / Г. Г. Хазагеров. - Москва, 2009. – Текст: непосредственный.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|                                                                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ПРЕДИСЛОВИЕ .....                                                                                                        | 3  |
| ПОНЯТИЕ О ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СТИЛЯХ .....                                                                                    | 5  |
| ГАЗЕТНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ И ЕГО<br>СПЕЦИФИКА.....                                                                   | 10 |
| ОСОБЕННОСТИ ЖАНРОВ ГАЗЕТНО-<br>ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ (заметка, репортаж).....                                          | 15 |
| СХЕМА ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА<br>ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА .....                                                    | 19 |
| СХЕМА ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА<br>ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА В ШКОЛЕ<br>(примерные параметры анализа).....            | 21 |
| ОБРАЗЦЫ ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА<br>ТЕКСТОВ (Приведены авторские образцы анализа<br>публицистического текста) ..... | 22 |
| Текст 1. Ох уж этот остеохондроз .....                                                                                   | 22 |
| Текст 2. Шуточные бои .....                                                                                              | 26 |
| Текст 3. Памятник водке.....                                                                                             | 30 |
| Текст 4. Отголоски прошлого.....                                                                                         | 34 |
| Текст 5. Два колеса опасней, чем четыре? .....                                                                           | 37 |
| Текст 6. «Текстильщик» удивляет .....                                                                                    | 40 |
| Текст 7. Птица-Стройка .....                                                                                             | 44 |
| ТЕКСТЫ ДЛЯ ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА....                                                                             | 46 |
| Текст № 1. ЛЮБИМЫЙ ГОРОД НА ЗЕМЛЕ.....                                                                                   | 46 |
| Текст № 2. ПОКРЫЙ НАС ОТ ВСЯКОГО ЗЛА....                                                                                 | 47 |
| Текст № 3. СЛАВНЫЙ ЮБИЛЕЙ.....                                                                                           | 48 |

|                                                                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Текст № 4. ЭТИМ ШУТИТЬ НЕЛЬЗЯ.....                                                                                               | 49 |
| Текст № 5. МОИ БАБУШКА И ДЕДУШКА.....                                                                                            | 50 |
| Текст № 6. УСТРОЙТЕ СЕБЕ СЛАДКУЮ ЖИЗНЬ!.....                                                                                     | 53 |
| Текст № 7. СИНУСИТ: ЗНАКОМЫЙ НЕЗНАКОМЕЦ .....                                                                                    | 54 |
| Текст № 8. УЧЕНЫЕ ПОКАЖУТ РАКУ, ГДЕ ЕМУ<br>ЗИМОВАТЬ .....                                                                        | 55 |
| РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ЗАКРЕПЛЕНИЮ<br>ПРИБРЕТЕННЫХ НАВЫКОВ<br>ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА<br>ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА ..... | 56 |
| СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....                                                                                            | 57 |

---

ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА  
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ ЖУРНАЛИСТА

*Методические рекомендации*

*Составитель*  
Полежаева С.С.

Компьютерная верстка А.Н. Федоренко

ИЛ № 06150. Сер. АЮ от 21.02.02.  
Подписано в печать ..22. Формат 60 × 90/16.  
Усл. печ. л. 4,0. Электронное издание. Заказ № .

*Отпечатано в Изд-ве Приднестр. ун-та. 3300, г. Тирасполь, ул. Мира, 18.*